




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Customer Relationship Management*, *Perceived Value* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Anggota Pada BMT UGT Nusantara Capem Waru Pamekasan.” yang disusun oleh Rannia (20383022101) ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus Pada tanggal 26 September 2024.

Dewan Penguji Skripsi :

- |    |                           |         |   |
|----|---------------------------|---------|---|
| 1. | Wasilatur Rohmaniyah, M.A | Ketua   | (  ) |
| 2. | Fahrurrozi, M.E.I         | Anggota | (  ) |
| 3. | Fatati Nuryana, M.Si.     | Anggota | (  ) |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Madura



**Prof. Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I**  
NIP. 198007012006041005