

DAFTAR PUSTAKA

- Hanura Tajudin, Makdaleva, "Pengaruh Promosi Dan Kesadaran Merk Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Depok", *Jurnal Ekonomi Islam UIN Syarief Jakarta* VOL.8 NO. 1 (2017)
- Al-Arif, M. Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung :CV Pustaka Setia,2017)
- Rahel, Muhammad, Abd Rokhim, Ahmadiano, "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BMT NU Area Bondowoso 1 Kabupaten Bonowoso", VOL.5 NO.2 (2022)
- Niswah, Farokhah Mozayinatun "Hubungan Presepsi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal", *Jurnal Middle East And Islamic Studies*, VOL. 5 NO 1 (2018)
- Winanti, Wiwin, Saipul Bahri, Ayi Nurbeiti, Diana Novita, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera", *Eksibank*, VOL.5 NO. 2 (2021)
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Suprato, Rebut, Nawal Ika Susanti, Zulfi Farikhah "Pengaruh Faktor Sosial Budaya Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT UGT Sidogiri Capen Sempu, *Jurnal Perbankan Syariah Darus Salam*, VOL. 2 NO.1 (2022)
- Mukhid Abd, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Surabaya:CV. Jakad Media Publishing,2021),60
- Wibowo, Agung Edy, *Metodologi Penelitian* (Cirebon:Penerbit Insania,2021)
- Okaviantari, Kadek Ayu Riza, Ni Wayan Ekawati, Ni Nyoman Kerti Yasa, Gusti Agung Ketut Gede Suasana, *Presepsi Resiko & Pengetahuan Produk Untuk Membangun Sikap Positif Dan Niat Beli: Konsep & Aplikasi* (Jawa Tengah : Media Pustak Indo, 2023)
- Khusairi, Halil, Elex Sarmigi, *Peluang Wisata Budaya Religi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*, (Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media, 2022)
- Sahrin, Emi Qomariyah Anisa Febriyah, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan* (Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media,2021)

- Demmassabu, Feiby Rosali, Joyce Lapijan, Jefri L.A Tampenawas, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sinarmas Manado, Jurnal EMBA, VOL 11 NO.1 (2023),
- Rifqi Suprpto. M Zaky Wahyudin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Ponorogo :Myriad Publisher,2020),20
- Suryadi, Bambang , Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta Pusat :Bibliosmia Karya Indonesia,2021),
- Ukuwiyah, Anisatun Nurul, *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*, (Yogyakarta :CV Multi Pustaka Utama, 2022)
- Sudjana,Krisna,Riskison, Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, (2020),
- Okaviantari,Kadek Ayu Riza , Ni Wayan Ekawati, Ni Nyoman Kerti Yasa, Gusti Agung Ketut Gede Suasana, *Presepsi Resiko& Pengetahuan Produk Untuk Membangun Sikap Positif Dan Niat Beli: Konsep &Aplikasi* (Jawa Tengah : Media Pustak Indo, 2023),
- Maulana, Fajar Rezky,Nevi Hasnita, Evriyenni, Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah, Global Jurnal Of Islamic Banking And Finance, VOL. 2 NO. 2,
- Ningsih, Ekawati Rahayu,*Perilaku Konsumen Pengembangankonsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, (Yogyakarta :CV Media Sejahtera,2021),
- Andrian, Christophorus Indara, Jumawan, Fadli Nursal, *Perilaku Konsumen*,(Malang : Penerbit Rena Cipta Mandiri,2022),
- Suryadi,Bambang Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta Pusat :Bibliosmia Karya Indonesia,2021)
- Rukiyanto, *Pendidikan Religiusitas*, (Yogyakarta : Sanata Dharma University Press,2021)
- Nur'ain, Hanifah, Dan M. Rasyd Ridla, Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi Di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta), *Membangun Rasionalisme Keagamaan*, (2015)
- Zusrony,Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, (Semarang :Yayasan Prima Agus Teknik,)
- Sahrin, Emi Qomariyah, Anisya Febriyah, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, (Jawa Timur :CV Penerbit Qiara Mediasi,2021),

- Adnan, Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhoseumawe, *Jurnal Visioner Dan Strategis Universitas Malikusale*, Vol. 7 NO. 2 (2018),
- Firmansyah, M. Anang , *Manajemen Pemasaran*, (Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2023),
- Ismail, *Akuntansi Bank: Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group,2015),48 Zainal Arifin, *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*, (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata,2021)
- Firdaweri, Perikatan Syariah Berbasis Mudharabah (Teori Dan Praktik), *ASAS*, VOL. 6 NO. 2 (2014),
- Noor,Juliansyah, *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Desertasi, Dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana,2011)
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, (Bandung : ALFABETA,2015)
- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Paradigm Kuantitatif*,(Jakarta : PT. Grasindo,2005)
- Chandra ,Teddy & Priyano, *Statistika Deskriptif*, (Malang: CV. Leterasi Nusantara Abadi, 2023)
- Mukhdin,,Abd, *Metodologi Penelitian Pendekatn Kuantitaif* (Surabaya :CV Jakad Media Publishing, 2019)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung:Al Alfabet, 2014)
- Nizammuddin, Khairul Azam, *Metodologi Penelitian*, (Riau: DOTPLUS Publisher,2021)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,Dan R&D*, (Bandung :Alfabet, 2015)
- Rukun, Metode Penelitian Kualitatif, (Surabaya : CV Jakad Media Publishing, 2021)
- Zain ,Ali Hasan, *Metod Reset Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta : Group Penerbit CV Budi Utama,2020)
- Sahir, Syafrida Hafni,*Metodologi Penelitian*, (Jawa Tmur : Penerbit Kbm Indonesia, 2021)
- Gozali ,Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang : Universitas Ponorogo,2005),
- Umar, Husain, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*,(Depok : Raja Grafindo Prasada,2015),
- Supriadi,Imam, *Reset Akuntansi Keperilakuan : Penggunaan Smartpls Dan Spss Include Marco Andrew F.Haye*,(Surabaya : CV Jakad Publishing, 2022)

- Siregar, Shofian, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan SPSS 1 Ed*, (Jakarta :PT Raja Grofindo Persada,2010)
- Asnawi Dan Maskhuri, *Metodologi Reset Pemasaran*,(Malang : UIN Maliki Press,2011)
- Kursini, Setiawan Dwi Endah Kursini, *Ekonometrika* (Yogyakarta: Andi Onsed,2010)