

ABSTRAK

Rusmiyati,2024, Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan Mudharabah Di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing : Wasilatur Rohmaniyah, M.A

Kata Kunci : Pengetahuan Produk, Religiusitas, Promosi, Keputusan Menabung, Tabungan

BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) sebagai lembaga keuangan mikro yang berbasis syariah, yang bertujuan untuk memberikan layanan keuangan kepada masyarakat menengah ke bawah. BMT berfungsi sebagai perantara keuangan yang menyediakan produk simpanan dan pembiayaan dengan prinsip syariah, sehingga menghindari praktik riba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pertama* apakah pengetahuan produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU cabang Galis Pamekasan. *Kedua* apakah religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU cabang Galis Pamekasan. *Ketiga* apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU cabang Galis Pamekasan *keempat* apakah pengetahuan produk, religiusitas, dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU cabang Galis Pamekasan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik penyebaran angket atau kuesioner secara langsung. Populasi dalam penelitian ini adalah 6.242 anggota dengan sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan positif pengetahuan produk terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan. Dengan nilai sig $0,281 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 1.784 > t_{tabel} 1.661$. 2) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Religiusitas terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan. Dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 7.851 > t_{tabel} 1.661$. 3) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif promosi terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan. Dengan nilai sig $0,002 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3.160 > t_{tabel} 1.661$. 4) Pengetahuan produk, Religiusitas dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan. Dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 25.658 > F_{tabel} 2,69$.