

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

##### **1. Profil**

##### **a. Sejarah KSPP Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Galis**

##### **Pamekasan**

BMT NU lahir berangkat dari sebuah pengecualian pengurus NWC Nahdatul Ulama gapura atas kondisi masyarakat sumenep atas semakin merajalelanya praktik rentenir dengan bunga hingga 50% perbulan yang nyatanya perdagangan usaha mereka sehingga sulit berkembang.

Awal berdirinya BMT NU merupakan salah satu tantangan terberat bagi pengurus untuk meyakinkan kembali seluruh pendiri BMT NU. Sebab dari 36 anggota hanya 23 orang yang bersedia membayar simpanan anggota dan terkumpul modal sebesar 400.000. hal ini mengharuskan pengurus BMT NU bekerja keras guna meyakinkan mereka bahwasannya BMT NU dilahirkan benar-benar bermamfaat bagi masyarakat.

Semangat dan motivasi yang tinggi dari pengurus yang waktu itu hanya dua orang yaitu Mayudi dan Darwis benar-benar diuji dan memelurkan dedikasi secara total untuk dapat meningkatkan dan mengembangkan BMT NU yang diyakini mampu mengangkat ekonomi usaha kecil. Akhirnya tahun 2006 kehadiran BMT NU mulai terasa perkembangannya hingga sekarang tetap eksis. Hal ini terbukti pada akhir

tahun buku 2006 jumlah asset BMT NU telah mencapai Rp. 30.361.230.17 dengan jumlah anggota 182 dan laba bersih Rp. 5.356.282.

Seiring dengan berjalannya waktu BMT NU mulai mendirikan cabang di berbagai tempat salah satunya di desa Ponteh tepat pada tanggal 31 Mei 2015 diresmikan sebuah cabang dari BMT NU gapura yang berlokasi di Desa ponteh, yang diberi nama KSPP Syariah BMT NU cabang Galis dan mulai beroperasi pada tanggal 02 Juni 2015 dengan alamat kantor jalan Raya Ponteh, Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan, Kode Pos 69382.<sup>68</sup>

#### **b. Visi dan Misi**

##### **Visi:**

Terwujudnya BMT NU yang jujur, amanah dan professional dalam pelayanan, unggul dalam kinerja terbentuknya 100 kantor cabang pada tahun 2026 untuk kemandirian dan kesejahteraan anggota.

##### **Misi:**

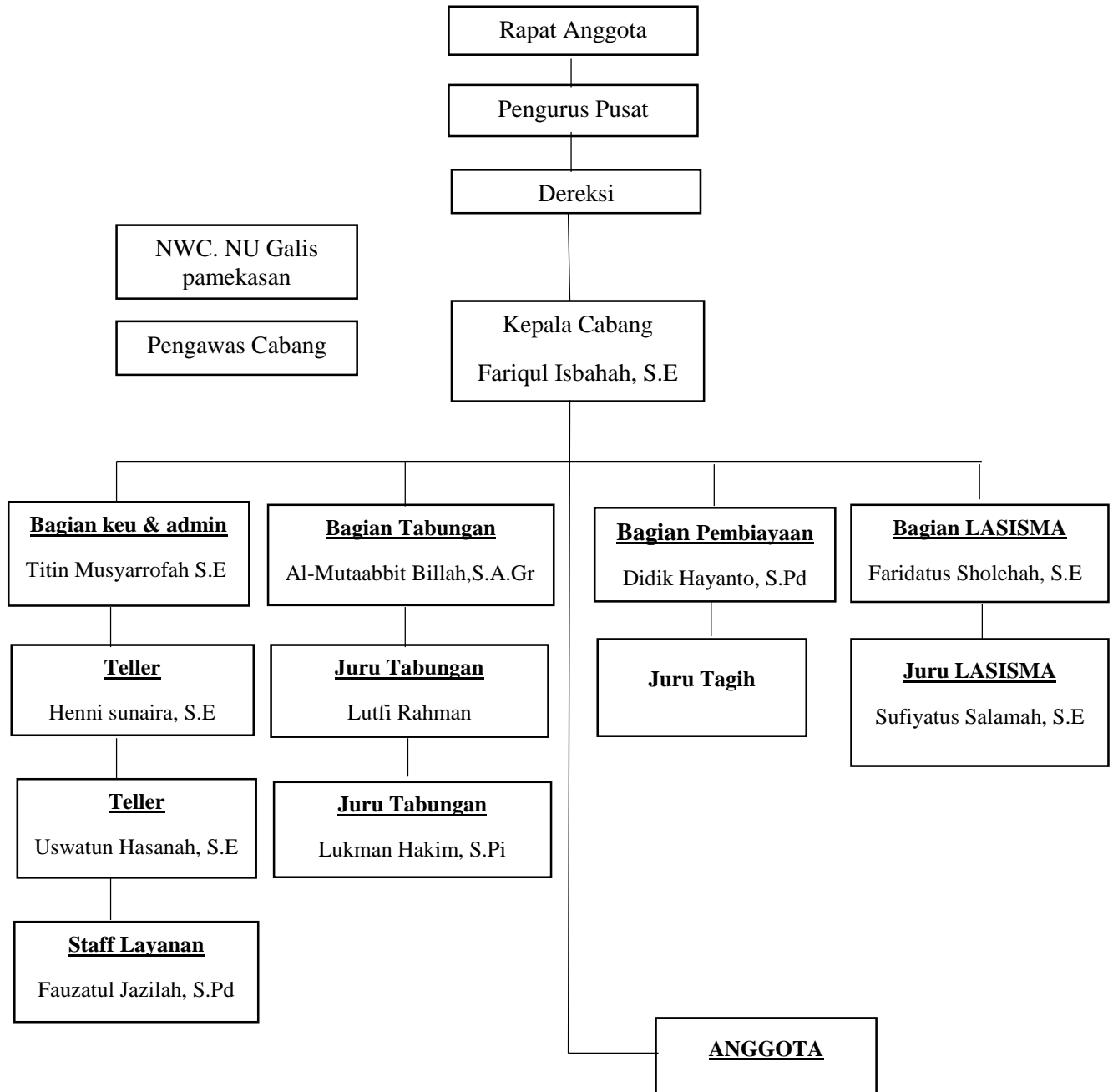
- 1) Memberikan layanan prima, bina usaha dan solusi kepada anggota sebagai pilihan utama.
- 2) Menerapkan dan mengembangkan nilai-nilai syariah secara murni dan konsekuen sehingga menjadi acuan tata kelola usaha yang profesional dan amanah.

---

<sup>68</sup> <https://bmtnujatim.com> di akses pada tanggal 21 april 2024

- 3) Mewudkan pertumbuhan dan keuntungan yang berkesinambungan menuju berdirinya 100 kantor cabang pada tahun 2026.
- 4) Mengutamakan penghimpunan dana atas dasar ta'awun baik dan penyaluran pembiayaan pada segmen UMKM baik secara perorangan maupun berbasis jamaa.
- 5) Mewujudkan penghimpun dan penyalur zakat, infaq, shodaqoh, dan wakaf.
- 6) Menyiapkan dan mengembangkan SDI yang berkualitas, professional, dan memiliki integritas yang tinggi.
- 7) Mengembangkan budaya lingkungan kerja yang ramah dan sehat serta management yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian.
- 8) Menciptakan kondisi yang terbaik bagi SDM sebagai tempat kebanggaan dalam mengabdikan tanpa batas dan melayani dengan ikhlas sebagai perwujudan ibadah
- 9) Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan jamaah.

c. Struktur KSPP syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Galis  
Pamekasan.



## 2. Deskripsi Data Penelitian

Data penelitian ini dikumpulkan dengan membagikan kuesioner atau angket kepada anggota yang menabung pada produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis Pamekasan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Probability Sampling* dengan teknik *Simple Random Sampling*. Dikatakan *Simple Random Sampling* karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan starta yang ada dalam populasi. Pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Berikut rincian pengumpulan data

**Tabel 3.1**  
**Rincian Penerimaan Data Pengambilan Kuesioner**

<b>Kuesioner</b>	<b>Jumlah</b>
Kuesioner yang disebarakan	100
Kuesioner yang tidak kembali	0
Kuesioner kembali	100
Kuesioner yang digugurkan	0
Kuesioner yang digunakan	100
Tingkat pengambilan	100%
Tingkat pengambilan yang digunakan	100%

**Sumber :** Data primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel diatas responden yang menggambarkan keadaan atau kondisi responden informasi tambahan untuk memahami hasil dari penelitian. Dalam penelitian ini memiliki beberapa karakteristik. Karakteristik penelitian ini terdiri dari :

**a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

**Tabel 3.2**

**Jenis Kelamin Responden**

**JENISKELAMIN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	15	15.0	15.0	15.0
	Perempuan	85	85.0	85.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sumber :** Data primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel diatas di ketahui bahwa total responden laki-laki berjumlah 15 orang dengan presentase 15.0 sedangkan respoden perempuan berjumlah 85 orang dengan presentase 85.0. oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini adalah perempuan sedangkan laki-laki menjadi minoritas.

**b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

**Tabel 3.3**

**Usia Responden**

**USIA**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-30	11	11.0	11.0	11.0
	31-40	26	26.0	26.0	37.0
	41-50	38	38.0	38.0	75.0
	51-60	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sumber :** output SPSS ver 26, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa total responden berusia 21-30 Tahun berjumlah 11 orang dengan presentase 11,0, dan responden berusia 31-40 Tahun berjumlah 26 orang dengan presentase 26,0 dan responden yang berusia 41-50 tahun berjumlah 38 Orang dengan presentase 38,0 dan responden berusia 51-60 berjumlah 25 orang dengan presentase 25,0 , jadi dapat di simpulkan mayoritas usia dari responden pada penelitian ini berusia 41-50 Tahun.

**c. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan**

**Tabel 3.4**

**Pekerjaan Responden**

		<b>Pekerjaan</b>			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pedagang	23	23.0	23.0	23.0
	Petani	40	40.0	40.0	63.0
	Wiraswasta	26	26.0	26.0	89.0
	IRT	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sumber:** Output SPSS, Ver 26, Data primer yang diolah peneliti 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pekerjaan pedagang sebanyak 23 orang dengan presentase 23.0 dan responden pekerjaan petani berjumlah 40 orang dengan presentase 40.0 dan responden wiraswasta berjumlah 26 orang dengan presentase 26.0 dan responden IRT berjumlah 11 orang dengan presentase 11.

### 3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Intrumen yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuesioner dan jumlah pernyataan 17 butir dari semua variabel, 7 butir untuk variabel pengetahuan produk, 8 butir untuk variabel Religiusitas dan 6 variabel untuk Promosi dan 8 butir variabel untuk keputusan menabung.

**Tabel 3.5**  
**Daftar Pernyataan Kuesioner**

No	Pernyataan	ket
1	Produk tabungan pada BMT NU cabang Galis memiliki persyaratan yang mudah dan ringan	X1.1
2	Saya mengetahui jenis-jenis produk tabungan yang ditawarkan oleh BMT NU cabang Galis Pamekasan	X1.2
3	Saya tertarik menggunakan tabungan mudharabah karena setoran dan penarikannya dapat di lakukan kapan saja	X1.3
4	Saya mengetahui manfaat dan keuntungan pada produk tabungan yang saya gunakan	X1.4
5	Bagi hasil pada tabungan BMT NU cabang Galis sangat profesional dan memuaskan	X1.5
6	Dengan adanya produk tabungan pada BMT NU cabang Galis saya merasa aman dan tentram	X1.6
7	BMT NU cabang Galis memberikan kemudahan dalam menggunakan dan memanfaatkan setiap produk yang di tawarkan	X1.7
8	Saya yakin dan percaya lembaga keuangan BMT NU sudah menjalankan oprasionalnya sesuai dengan syariah	X2.1
9	Saya menggunakan produk tabungan BMT NU karena saya yakin akan terhindar dari praktik riba	X2.2
10	Saya yakin praktik yang dilakukan oleh BMT NU sudah memenuhi ketentuan sesuai syariat islam	X2.3



11	Saya merasa aman dan tentram menabung di BMT NU karena merupakan lembaga keuangan yang amanah	X2.4
12	Saya merasa nyaman bertransaksi karena karyawan BMT NU pelayanan yang baik kepada anggota	X2.5
13	BMT NU tidak menerapkan sistem bunga yang dilarang oleh syariat islam melainkan menerapkan bagi hasil	X2,6
14	Saya meyakini bahwa BMT NU adalah lembaga yang berlandaskan pada Al-qur'an dan hadist	X2.7
15	BMT NU adalah lembaga keuangan yang diperuntukan untuk kemaslahatan umat	X2.8
16	Saya tertarik menabung di BMT NU jawa timur cabang galis setelah membaca brosur	X3.1
17	Saya tertarik menabung di BMT NU jawa timur cabang galis karena penawaran langsung dari petugas	X3.2
18	Saya tertarik menabung karena petugas selalu bersikap ramah dan menjelaskan secara rinci mengenai produk yang ada di BMT NU cabang galis	X3.3
19	Saya tertarik menabung di BMT NU karena pendekatan yang karyawan lakukan sangat baik dan sopan	X3.4
20	Saya tertarik menjadi anggota pada produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang galis karena memperoleh keuntungan bagi hasil	X3.5
21	Saya tertarik di BMT NU cabang Galis karena rekomendasi dari teman/ keluarga	X3.6
22	Saya memutuskan menabung di BMT NU cabang galis karena produk yang dimiliki sesuai dengan kebutuhan	Y1
23	Informasi yang diberikan tentang produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis sesuai dengan kenyataan yang ada	Y2
24	Saya memutuskan menabung dengan cara mencari informasi mengenai sistem dan syarat	Y3

25	Saya membandingkan kualitas produk BMT NU jawa timur cabang galis dengan koperasi lainnya sebelum memutuskan menabung	Y4
26	Saya merasa puas dan tidak merasa kecewa setelah menggunakan produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis Pamekasan	Y5
27	Keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang galis adalah keputusan yang tepat karena produk tabungannya bebas dari riba	Y6
28	Saya yakin memilih produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis Pamekasan	Y7
29	Saya merekomendasikan produk tabungan di BMT NU kepada teman dan keluarga	Y8

Berdasarkan tabel diatas, peneliti mendapatkan jawaban responden sebanyak 100 dari variabel pengetahuan produk (X1), religiusitas (X2), promosi (X3) dan keputusan menabung (Y). hasil dari penelitian tersebut dikelompokkan dengan menghitung frekuensi dan presentase. Penelitian ini setiap pernyataan diberi nilai 5-4-3-2-1.

**a. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Pengetahuan Produk (X1)**

Tanggapan responden tentang variabel pengetahuan produk setelah di uji menggunakan SPSS sebafei berikut:

**Tabel 3.6**  
**Respon terhadap pernyataan X1**

No. Item	SS		S		KS		TS		STS		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	43	43	54	54	2	2	1	1	-	-	100
2	32	32	65	65	3	3	-	-	-	-	100
3	45	45	53	53	2	2	-	-	-	-	100
4	35	35	63	63	2	2	-	-	-	-	100
5	33	33	63	63	4	4	-	-	-	-	100
6	36	36	61	61	3	3	-	-	-	-	100
7	48	48	51	51	1	1	-	-	-	-	100
<b>jumlah</b>	<b>272</b>		<b>410</b>		<b>17</b>		<b>1</b>			-	<b>700</b>

**Sumber:** Output SPSS, Ver 24, Data Primer Yang Diolah Peneliti,2024

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui tanggapan responden dari pernyataan-pernyataan diatas sebagai berikut:

Pernyataan tentang “Produk tabungan pada BMT NU cabang Galis memiliki persyaratan yang mudah dan ringan” mendapatkan responden sangat setuju 43, setuju 54, kurang setuju 2, tidak setuju 1.

Pernyataan tentang “Saya mengetahui jenis-jenis produk tabungan yang ditawarkan oleh BMT NU cabang Galis Pamekasan” sangat setuju 32, setuju 65,kurang setuju 3.

Pernyataan tentang “Saya tertarik menggunakan tabungan mudharabah karena setoran dan penarikannya dapat di lakukan kapan saja” sangat setuju 45, setuju53 ,kurang setuju 2.

Pernyataan tentang “Saya mengetahui manfaat dan keuntungan pada produk tabungan yang saya gunakan” sangat setuju 35, setuju 63 kurang setuju 2.

Pernyataan tentang “Bagi hasil pada tabungan BMT NU cabang Galis sangat profesional dan memuaskan” sangat setuju 33, setuju,613 kurang setuju 4.

Pernyataan tentang “Dengan adanya produk tabungan pada BMT NU cabang Galis saya merasa aman dan tentram” sangat setuju 36, setuju 61, kurang setuju 3.

Pernyataan tentang “BMT NU cabang Galis memberikan kemudahan dalam menggunakan dan memanfaatkan setiap produk yang di tawarkan” sangat setuju 48, setuju 51, kurang setuju 1.

Berdasarkan tabel diatas dari keseluruhan menunjukkan jawaban responden terhadap pernyataan pada variabel pengetahuan produk (X1) yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) Tidak ada, Tidak Setuju (TS) 1 jawaban, Kurang Setuju (KS) 17 jawaban, Setuju (S) 410 jawaban, Sangat Setuju (SS) 272 jawaban. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) ini lebih banyak yang memilih Setuju (S).

$$\begin{aligned}
 \text{Skor} &= \{(\sum SSx5) + (\sum Sx4) + (\sum KSx3) + (\sum TSx2) + (\sum STSx1)\} : (n \times 5 \times 7) \\
 &= \{(272x5) + (410x4) + (17x3) + (1x2) + (0x1)\} : (100x5x7) \\
 &= (1.360 + 1.640 + 51 + 2) : (100x5x7) \\
 &= (3.098) : (3.500) \\
 &= 0,885 \times 100\% \\
 &= 88,5 \%
 \end{aligned}$$

**b. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Religiusitas (X2)**

**Tabel 3.7**  
**Respon Terhadap Pernyataan X2**

No. Item	SS		S		KS		TS		STS		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	30	30	62	62	7	7	1	1	-	-	100
2	23	23	73	73	4	4	-	-	-	-	100
3	28	28	68	68	4	4	-	-	-	-	100
4	26	26	68	68	6	6	-	-	-	-	100
5	22	22	76	76	2	2	-	-	-	-	100
6	24	24	69	69	4	4	-	-	-	-	100
7	21	21	75	75	4	4	-	-	-	-	100
8	22	22	73	73	5	5	-	-	-	-	100
<b>Jumlah</b>	<b>196</b>		<b>564</b>		<b>36</b>		<b>1</b>				<b>800</b>

**Sumber:** Output SPSS, Ver 24, Data primer yang diolah peneliti, 2024

Pernyataan tentang “Saya yakin dan percaya lembaga keuangan BMT NU sudah menjalankan oprasionalnya sesuai dengan syariah” 30 sangat setuju, 62 setuju, kurang setuju 7, tidak setuju 1.

Pernyataan tentang “Saya menggunakan produk tabungan BMT NU karena saya yakin akan terhindar dari praktik riba” 23 sangat setuju, setuju73, kurang setuju 4

Pernyataan tentang “Saya yakin praktik yang dilakukan oleh BMT NU sudah memenuhi ketentuan sesuai syariat islam” sangat setuju 28, setuju 68, kurang setuju 4.

Pernyataan tentang “Saya merasa aman dan tentram menabung di BMT NU karena merupakan lembaga keuangan yang amanah” sangat setuju 26, setuju 68, kurang setuju 6.

Pernyataan tentang “Saya merasa nyaman bertransaksi karena karyawan BMT NU pelayanan yang baik kepada anggota” sangat setuju 22, setuju 76, kurang setuju 2.

Pernyataan tentang “BMT NU tidak menerapkan sistem bunga yang dilarang oleh syariat islam melainkan menerapkan bagi hasil” sangat setuju 24 setuju 69 kurang setuju 4

Pernyataan tentang “Saya meyakini bahwa BMT NU adalah lembaga yang berlandaskan pada Al-qur’an dan hadist” sangat setuju 21 setuju 75, kurang setuju 4.

Pernyataan tentang “BMT NU adalah lembaga keuangan yang diperuntukan untuk kemaslahatan umat” sangat setuju 22, setuju 73, kurang setuju 5.

Berdasarkan tabel diatas dari keseluruhan menunjukkan jawaban responden terhadap pernyataan pada variabel Religiusitas (X2) yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) Tidak ada, Tidak Setuju (TS) 1 jawaban, Kurang Setuju (KS) 36 jawaban, Setuju (S) 564 jawaban, Sangat Setuju (SS) 196 jawaban. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) ini lebih banyak yang memilih Setuju (S).

$$\begin{aligned} \text{Skor} &= \{(\sum SSx5) + (\sum Sx4) + (\sum KSx3) + (\sum TSx2) + (\sum STSx1)\} : (n \times 5 \times 8) \\ &= \{(196x5) + (564x4) + (36x3) + (1x2) + (0x1)\} : (100x5x8) \end{aligned}$$

$$= (980+2.256+108+2) : (100 \times 5 \times 8)$$

$$= (3.346) : (4.000)$$

$$= 0,836 \times 100\%$$

$$= 83,6 \%$$

**c. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Promosi (X3)**

**Tabel 3.8**

**Respon Terhadap Pernyataan X3**

No. Item	SS		S		KS		TS		STS		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	48	48	50	50	1	1	1	1	-	-	100
2	49	49	50	50	1	1	-	-	-	-	100
3	50	50	47	47	3	3	-	-	-	-	100
4	49	49	44	44	6	6	1	1	-	-	100
5	47	47	51	51	2	2	-	-	-	-	100
6	57	57	38	38	5	5	-	-	-	-	100
<b>Jumlah</b>	<b>300</b>		<b>280</b>		<b>15</b>		<b>2</b>				<b>600</b>

**Sumber :** Output SPSS, Ver 24, Data Primer Yang Diolah Peneliti, 2024

Pernyataan dari “Saya tertarik menabung di BMT NU jawa timur cabang galis setelah membaca brosur” sangat setuju 48, setuju 50, kurang setuju 1 tidak setuju 1

Pernyataan tentang “Saya tertarik menabung di BMT NU jawa timur cabang galis karena penawaran langsung dari petugas” sangat setuju 49, setuju 50 kurang setuju 1.

Pernyataan tentang “Saya tertarik menabung karena petugas selalu bersikap ramah dan menjelaskan secara rinci mengenai produk yang ada di BMT NU cabang galis” sangat setuju 50 setuju 47 kurang setuju 3.

Pernyataan tentang “Saya tertarik menabung di BMT NU karena pendekatan yang karyawan lakukan sangat baik dan sopan” sangat setuju 49, setuju 44, kurang setuju 6, tidak setuju 1.

Pernyataan tentang “Saya tertarik menjadi anggota pada produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang galis karena memperoleh keuntungan bagi hasil” sangat setuju 47 setuju 51, kurang setuju 2.

Pernyataan tentang “Saya tertarik di BMT NU cabang Galis karena rekomendasi dari teman/ keluarga” sangat setuju 57, setuju 48, kurang setuju 5.

Berdasarkan tabel diatas dari keseluruhan menunjukkan jawaban responden terhadap pernyataan pada variabel Promosi (X3) yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) Tidak ada, Tidak Setuju (TS) 2 jawaban, Kurang Setuju (KS) 15 jawaban, Setuju (S) 280 jawaban, Sangat Setuju (SS) 300 jawaban. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) ini lebih banyak yang memilih Sangat Setuju (SS).

$$\begin{aligned}
 \text{Skor} &= \{(\sum SSx5) + (\sum Sx4) + (\sum KSx3) + (\sum TSx2) + (\sum STSx1)\} : (n \times 5 \times 6) \\
 &= \{(300x5) + (280x4) + (15x3) + (2x2) + (0x1)\} : (100 \times 5 \times 6) \\
 &= (1.500 + 1.120 + 108) : (3.000) \\
 &= (2.669) : (3.000)
 \end{aligned}$$



$$= 0,889 \times 100 \%$$

$$= 88,9 \%$$

**d. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Keputusan Menabung  
(Y)**

**Tabel 3.9**

**Respon Terhadap Pernyataan Y**

No.	SS		S		KS		TS		STS		total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	34	34	65	65	1	1	-	-	-	-	100
2	34	34	63	63	3	3	-	-	-	-	100
3	44	44	53	53	3	3	-	-	-	-	100
4	40	40	60	60	-	-	-	-	-	-	100
5	33	33	65	65	2	2	-	-	-	-	100
6	39	39	60	60	1	1	-	-	-	-	100
7	25	25	74	74	1	1	-	-	-	-	100
8	42	42	55	55	3	3	-	-	-	-	100
<b>Jumlah</b>	<b>291</b>		<b>495</b>		<b>14</b>						<b>800</b>

**Sumber :** Output SPSS, Ver 24, Data primer yang diolah peneliti, 2024

Pernyataan tentang “Saya memutuskan menabung di BMT NU cabang galis karena produk yang dimiliki sesuai dengan kebutuhan” sangat setuju 34, setuju 65 kurang setuju 1.

Pernyataan tentang “Informasi yang diberikan tentang produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis sesuai dengan kenyataan yang ada” sangat setuju 34, setuju, 63, kurang setuju 3.

Pernyataan tentang ‘Saya memutuskan menabung dengan cara mencari informasi mengenai sistem dan syarat’ sangat setuju 44 setuju 53, kurang setuju 3.

Pernyataan tentang ‘Saya membandingkan kualitas produk BMT NU Jawa Timur cabang Galis dengan koperasi lainnya sebelum memutuskan menabung’ sangat setuju 40 setuju 60

Pernyataan tentang ‘‘Saya merasa puas dan tidak merasa kecewa setelah menggunakan produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis Pamekasan’’ sangat setuju 33 setuju 65 kurang setuju 3.

Pernyataan tentang ‘‘Keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis adalah keputusan yang tepat karena produk tabungannya bebas dari riba’’ sangat setuju 39 setuju 60 kurang setuju 1

Pernyataan tentang ‘‘Saya yakin memilih produk tabungan mudharabah di BMT NU cabang Galis Pamekasan’’ sangat setuju 25 setuju 74 kurang setuju 1.

Pernyataan tentang ‘‘Saya merekomendasikan produk tabungan di BMT NU kepada teman dan keluarga’’ sangat setuju 42 setuju 55 kurang setuju 3.

Berdasarkan tabel diatas dari keseluruhan menunjukkan jawaban responden terhadap pernyataan pada variabel Keputusan menabung (Y) yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) Tidak ada, Tidak Setuju (TS) tidak ada, Kurang Setuju (KS) 14 jawaban, Setuju (S) 495 jawaban, Sangat Setuju (SS) 291 jawaban. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) ini lebih banyak yang memilih Setuju (S).

$$\begin{aligned}
\text{Skor} &= \{(\sum SSx5) + (\sum Sx4) + (\sum KSx3) + (\sum TSx2) + (\sum STSx1)\} : (n \times 5 \times 8) \\
&= \{(291 \times 5) + (495 \times 4) + (14 \times 3) + (0 \times 2) + (0 \times 1)\} : (100 \times 5 \times 8) \\
&= (1.455 + 1.980 + 42) : (4.000) \\
&= (3.477) : (4.000) \\
&= 0,869 \times 100\% \\
&= 86,9\%
\end{aligned}$$

### 1. Uji kualitas data

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah setiap pernyataan yang diajukan valid dan reable dari masing variabel atau indikator.

#### 1) Uji validitas

uji validitas ini digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu pernyataan kuesioner masing-masing variabel.

**Tabel 3.10**

#### Hasil uji validitas

Variabel	Item	Koefisien korelasi	r-Tabel	Validitas
Pengetahuan produk (X1)	X1.1	.479**	0.1654	Valid
	X1.2	.543**	0.1654	Valid
	X1.3	.511**	0.1654	Valid
	X1.4	.635**	0.1654	Valid
	X1.5	.505**	0.1654	Valid

	X1.6	.527**	0.1654	Valid
	X1.7	.544**		Valid
Religiusitas (X2)	X2.1	.613**	0.1654	Valid
	X2.2	.451**	0.1654	Valid
	X2.3	.447**	0.1654	Valid
	X2.4	.588**	0.1654	Valid
	X2.5	.556**	0.1654	Valid
	X2.6	.502**	0.1654	Valid
	X2.7	.353**	0.1654	Valid
	X2.8	.572**	0.1654	Valid
Promosi (X3)	X3.1	.687**	0.1654	Valid
	X3.2	.711**	0.1654	Valid
	X3.3	.711**	0.1654	Valid
	X3.4	.549**	0.1654	Valid
	X3.5	.549**	0.1654	Valid
	X3.6	.538**	0.1654	Valid
Keputusan menabung (Y)	Y1	.634**	0.1654	Valid
	Y2	.668**	0.1654	Valid
	Y3	.555**	0.1654	Valid
	Y4	.496**	0.1654	Valid
	Y5	.492**	0.1654	Valid
	Y6	.330**	0.1654	Valid
	Y7	.331**	0.1654	Valid
	Y8	.333**	0.1654	Valid

**Sumber** : Output SPSS, Ver 24, Data primer yang diolah peneliti, 2024

## 2) Uji Reabilitas

Tujuan pengujian reabilitas untuk mengetahui konsistensi jawaban responden atas kuesioner yang diberikan. Uji reabilitas dilakukan menggunakan SPSS dengan teknik *Alpha Cronbach*. Apabila hasil reabilitas dari semua variabel menunjukkan signifikan dan positif. Maka instrument tersebut dinyatakan reabel. Kuesioner ini dinyatakan reable apabila *Alpha Cronbach* > 0,500 dan tidak reabel apabila lebih kecil. Berikut tabel reabilitas:

**Tabel 3.11**

### Hasil Uji Reabilitas Pengetahuan Produk (X1)

Reliability Statistics			
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	keterangan
Pengetahuan Produk (X <sub>1</sub> )	.580	7	Reliabel
Religiusitas (X <sub>2</sub> )	.597	8	Reliabel
Promosi (X <sub>3</sub> )	.546	6	Reliabel
Keputusan Menabung (Y)	.521	8	Reliabel

**Sumber:** data diperoleh dari SPSS ver 24,2024

Berdasarkan hasil uji diatas maka menunjukkan variabel pengetahuan produk (X<sub>1</sub>), Religiusitas (X<sub>2</sub>), Promosi (X<sub>3</sub>), Keputusan Menabung (Y) dikatakan reliable karena memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,500.

## 2. Uji analisis Deskriptif

**Tabel 3.12**

### Hasil Uji Analisis Deskriptif

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Produk (X <sub>1</sub> )	100	27	35	30.53	1.997
Religiusitas (X <sub>2</sub> )	100	30	39	33.55	2.100
Promosi (x <sub>3</sub> )	100	21	30	26.74	1.973
Keputusan Menabung (Y)	100	32	39	34.78	1.978
Valid N (listwise)	100				

**Sumber : Output SPSS Ver 24**

- a. Variabel pengetahuan produk memiliki nilai minimum 27, nilai maximum 35, nilai mean 30.53 dan nilai standart devisi 1.997.
- b. Variabel religiusitas memiliki nilai minimum 30, nilai maximum 39, nilai mean 33.55 dan nilai standart devisi 2.100
- c. Variaabel promosi memiliki nilai minimum 21, nilai maximum 30, nilai mean 26.74 dan nilai standart devisi 1.973
- d. Variabel keputusan menabung memiliki nilai minimum 32, nilai maximum 39, nilai mean 34.78 dan nilai standart devisi 1.978.

### 3. Uji asumsi klasik

#### a. Normalitas

Uji normalitas ini bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan berdistribusi normal apa tidak. Untuk mengetahui normal atau tidaknya data yaitu dengan cara menguji normalitas dengan menggunakan uji *kolmogorof-smirnov* (K-S). variabel-variabel dikatakan berdistribusi normal apabila nilai sig >0,05. Berikut hasil uji *kolmogorof-smirnov* :

**Tabel 3.13**  
**Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov Test**

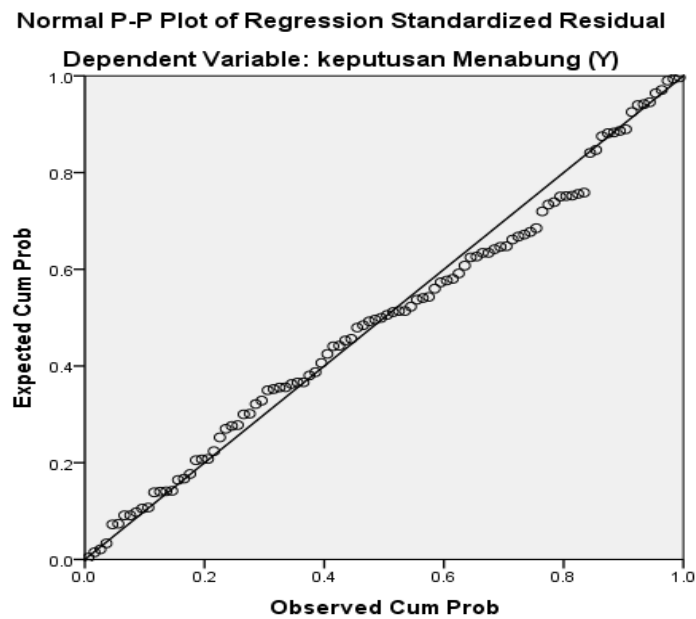
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.04204011
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.048
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.138 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Sumber :** Output SPSS, Ver 24, 2024

Berdasarkan uji normalitas diatas menunjukkan nilai test statistic 0,078 dengan nilai sig 0,138 > 0,01 maka dapat di simpulkan model regresi berdistribusi normal.

**Tabel 3.14**  
**Uji Normal Plot**



Berdasarkan uji normal plot dapat disimpulkan bahwa data ini berdistribusi normal karena lingkaran-lingkarannya atau plotnya menyebar didekat garis diagonal.

#### **b. Uji Multikolinearitas**

Uji multikonearitas digunakan untuk mengetahui model regresi apakah ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinearitas dengan melihat nilai *tolerance* dan nilai *Variance inflation factors* (VIF). Jika nilai *tolerance*  $>0,10$  dan nilai VIF  $< 0,10$  maka tidak terjadi multikolinearitas. Hasil pengujian multikolinearitas sebagai berikut :



**Tabel 3.15**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.615	3.679		1.798	.075		
	Pengetahuan Produk	.083	.077	.084	1.784	.281	.966	1.035
	Religiusitas	.572	.073	.607	7.851	.000	.966	1.035
	Promosi	.241	.076	.241	3.160	.002	.998	1.002
a. Dependent Variable: Keputusan menabung (Y)								

**Sumber :** Output SPSS, 2024

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diatas diketahui bahwa nilai *tolerance* pada pengetahuan produk (X1) sebesar 0,966, Religiusitas (X2) sebesar 0,966, dan Promosi (X3) sebesar 0,988. Sedangkan nilai VIF pada Pengetahuan Produk (X1) sebesar 1.035 , Religiusitas (X2) sebesar 1.035, dan Promosi sebesar 1.002. maka dapat di simpulkan bahwa antar variabel bebas tidak terjadi multikolinearitas, artinya tidak terjadi korelasi antar variabel bebas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mendeteksi adanya ketidaksamaan varians dari residual dalam model regresi. Model regresi dalam penelitian dikatakan baik atau positif apabila tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas ini dilakukan dengan uji Glejser. Yaitu apabila hasil dari nilai sig>0,05 maka dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil dari uji Glejser sebagai berikut :

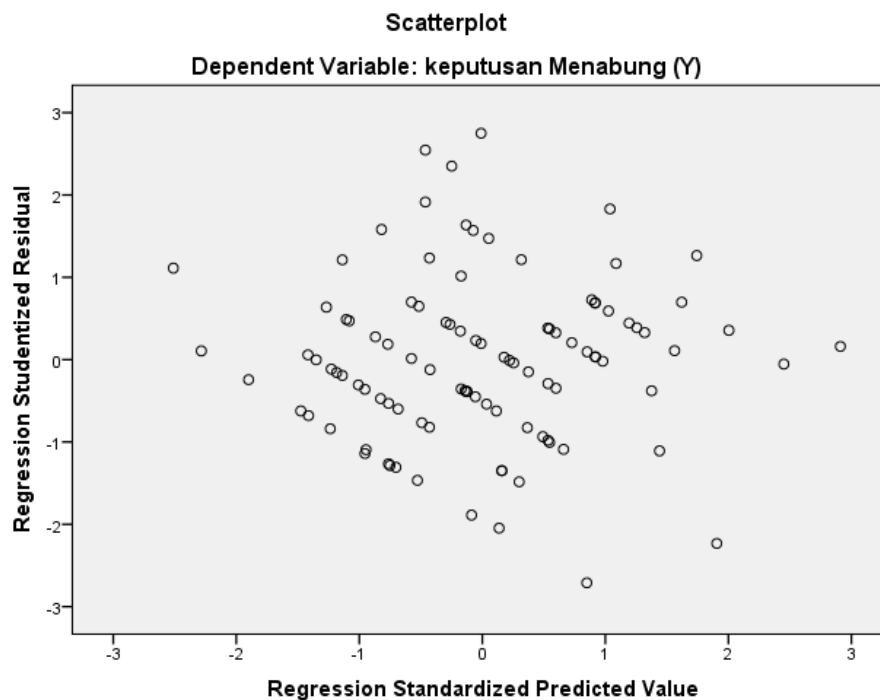
Tabel 3.16

## Hasil Uji Glejser

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.774	3	.591	.622	.603 <sup>b</sup>
	Residual	91.278	96	.951		
	Total	93.052	99			
a. Dependent Variable: ABS_RES						
b. Predictors: (Constant), Promosi, Religiusitas, Pengetahuan Produk						

Sumber : output SPSS, Ver 24, 2024

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai sig 0,603 > 0,01, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.



Sumber : Data Diperoleh Dari SPSS Ver 24

Berdasarkan uji scatterplot diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Dikarenakan titik data menyebar diatas dan dibawah sekitar 0, titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja. Penyebaran titik – titik data membentuk gelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali, dan penyebaran titik data tidak berpola.

#### d. Autokorelasi

Uji aotokorelasi bertujuan untuk mengetahui regresi linear apakah terdapat hubungan positif atau negative pada variabel-variabel pada penelitian.

**Tabel 3.17**  
**Hasil Uji Aotokorelasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.667 <sup>a</sup>	.445	.428	1.496	2.128

a. Predictors: (Constant), Promosi, Rerigiusitas, Pengetahuan Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

**Sumber** : Output SPSS, Mei 2024

Berdasarkan uji aotokorelasi pada tabel diatas, menunjukkan nilai DW sebesar 2.128. untuk mengetahui ada tidaknya aotokorelasi yaitu dengan membandingkan nilai tabel DW dan derajat kepercayaan 5% dengan melihat sampel  $n=100$  dan jumlah variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini ( $k=3$ ). Maka didapat nilai DW sebagai berikut :

**Tabel 3.18**

#### Pengambilan Keputusan Hasil Uji Aotokorelasi

dL	dU	4-dL	4-dU	DW	Keputusan
----	----	------	------	----	-----------

1.613	1.736	2.387	2.264	2.128	Tidak terjadi autokorelasi
-------	-------	-------	-------	-------	-------------------------------

**Sumber :** Tabel Durbin-Watson

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai  $dU < DW < 4-dU$  yaitu  $1.736 < 2.128 < 2.264$ . artinya tidak terjadi korelasi antara residual pada suatu pengamatan yang satu dengan yang lainnya pada model regresi.

#### 4. Uji Regresi Linear Berganda

Uji analisis regresi linear berganda ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil dari regresi linear berganda sebagai berikut:

**Tabel 3.19**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.615	3.679		1.798	.075
	Pengetahuan Produk	.083	.077	.084	1.084	.281
	Religiusitas	.572	.073	.607	7.851	.000
	Promosi	.241	.076	.241	3.160	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

**Sumber :** output SPSS,ver24. 2024

Hasil dari analisis uji regresi linear berganda pada tabel diatas diperoleh koefisien variabel independen Pengetahuan Produk (X1) sebesar 0,083, Religiusitas (X2) sebesar 0,572 dan promosi (X3) sebesar 0,241, dan konstanta sebesar 6,615 jadi model persamaan regresi diperoleh dalam penelitian ini yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 6,615 + 0,083 X_1 + 0,572 X_2 + 0,241 X_3$$

Model dari persamaan regresi linear berganda diatas sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 6,615 menyatakan jika variabel independen (pengetahuan Produk, Religiusitas dan Promosi ) tidak dipertimbangkan atau bernilai nol, maka keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di BMT NU jawa timur cabang galis Pameksan sebesar 6,615.
- b.  $\beta_1 = 0,083$ , nilai koefisien regresi pengetahuan produk (X1) sebesar 0,083 jika terjadi peningkatan satuan pada variabel tersebut, keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU jawa timur cabang Galis Pamekasan sebesar 0,83% dengan asumsi variabel-variabel lainnya yang dianggap tetap.
- c.  $\beta_2 = 0,572$ , nilai koefisien regresi Religiusitas (X2) sebesar 0,572 jika terjadi peningkatan satuan pada variabel tersebut, keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU jawa timur cabang Galis Pamekasan sebesar 0,572% dengan asumsi variabel-variabel lainnya yang dianggap tetap.
- d.  $\beta_3 = 0,241$ , nilai koefisien regresi Promosi (X3) sebesar 0,241 jika terjadi peningkatan satuan pada variabel tersebut, keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU jawa timur cabang Galis Pamekasan sebesar 0,241% dengan asumsi variabel-variabel lainnya yang dianggap tetap.
- e. Standar *error* sebesar 3,679 artinya seluruh variabel yang dihitung dalam uji SPSS memiliki tingkat variabel pengganggu sebesar 3,679.

## B. Pembuktian Hipotesis

### 1. Uji t Parsial

Uji t dilakukan untuk mengetahui semua variabel independen (pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Promosi) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung selaku variabel dependen dengan  $\alpha = 0,05$ . Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a. Jika  $t_{\text{tabel}} > t_{\text{hitung}}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- b. Jika  $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima

Dengan menggunakan angka probabilitas signifikan

- a. Jika angka probabilitas signifikan  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- b. Jika angka probabilitas signifikan  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Berikut hasil uji signifikan secara parsial variabel independen dengan SPSS versi 24 yaitu:

**Tabel 3.20**  
**Hasil Uji T**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.615	3.679		1.798	.075
	Pengetahuan Produk (X <sub>1</sub> )	.083	.077	.084	1.784	.281
	Religiusitas (X <sub>2</sub> )	.572	.073	.607	7.851	.000
	Promosi (X <sub>3</sub> )	.241	.076	.241	3.160	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

**Sumber :** Output SPSS, Ver 24 , Mei 2024

Hasil analisis uji t berdasarkan tabel diatas akan membandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$ . Nilai  $t_{tabel}$  diperoleh dari  $df=n$  (jumlah sampel)- $m$ (jumlah variabel) ,  $df=100-3=97$  dn taraf signifikansinya 0,05 dan diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1.661.

Pengaruh masing-masing variabel sebagai berikut :

Variabel pengetahuan produk (X1) diperoleh  $t_{hitung}$  1.784 dengan taraf signifikansi 0,281 nilai  $t_{tabel}$  yaitu 1.661, maka hasil uji tersebut menunjukkan nilai  $sig$   $0,281 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$   $1.784 > t_{tabel}$  1.661. maka dapat disimpulkan bahwa keputusannya  $H_a$  di terima  $H_0$  ditolak, artinya variabel keputusan menabung (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Variabel Religiusitas (X2) diperoleh  $t_{hitung}$  7.851 dengan taraf signifikansi 0,000 dan nilai  $t_{tabel}$  1.661, maka hasil uji tersebut menunjukkan nilai  $sig$   $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$   $7.851 > t_{tabel}$  1.661. maka dapat di simpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak . artinya variabel Religiusitas (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Variabel Promosi (X3) diperoleh diperoleh  $t_{hitung}$  3.160 dengan taraf signifikansi 0,002 dan nilai  $t_{tabel}$  1.661, maka hasil uji tersebut menunjukkan nilai  $sig$   $0,002 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$   $3.160 > t_{tabel}$  1.661. maka dapat di simpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak . artinya variabel Promosi (X3) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

## **2. Uji F Simultan**

Uji F dilakukan untuk mengetahui semua variabel independen (pengetahuan produk, Religiusitas, dan Promosi) berpengaruh secara simultan (sama-sama) terhadap keputusan menabung selaku variabel dependen dengan  $\alpha = 0,05$  dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

Dengan membandingkan  $F_{\text{hitung}}$  dengan  $F_{\text{tabel}}$

- a. Jika  $F_{\text{tabel}} > F_{\text{hitung}}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- b. Jika  $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Dengan menggunakan angka probabilitas signifikan

- a. Jika probabilitas signifikan  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- b. Jika probabilitas signifikan  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Hasil uji signifikan secara simultan variabel independen dengan SPSS versi 24 sebagai berikut:

**Tabel 3.21**  
**Hasil Uji F Simultan**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	172.287	3	57.429	25.658	.000 <sup>b</sup>
	Residual	214.873	96	2.238		
	Total	387.160	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Menabung						
b. Predictors: (Constant), Promosi, Rerigiusitas, Pengetahuan Produk						

**Sumber :** output SPSS, Ver 24, 2024

Berdasarkan uji F tersebut diperoleh nilai  $F_{\text{hitung}}$  sebesar 25.658 dengan tingkat signifikan 0,000. Nilai  $F_{\text{tabel}}$  sebesar 2,69. Hasil uji F menunjukkan bahwa



nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{\text{hitung}} 25.658 > F_{\text{tabel}} 2,69$ . Maka keputusannya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya variabel pengetahuan produk, Religiusitas, dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

### 3. Koefisien Ditermasi (R<sup>2</sup>)

Koefien Ditermasi (R<sup>2</sup>) digunakan untuk mengetahui sampai sejauh mana ketepatan dan kecocokan garis regresi yang terbentuk dalam mewakili kelompok data atau angka yang digunakan untuk mengetahui kontribusi variabel X dan Y.

Hasil uji dari Koefisien Ditermasi (R<sup>2</sup>) sebagai berikut :

**Tabel 2.22**  
**Hasil uji Koefisien Ditermasi (R<sup>2</sup>)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 <sup>a</sup>	.445	.428	1.496
a. Predictors: (Constant), Promosi, Rerigiusitas, Pengetahuan Produk				
b. Dependen varibel Y				

**Sumber:** output SPSS, 2024

Berdasarkan tabel diatas, hasil dari analisis koefisien ditermasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,428 atau 42,8% kemampuan model regresi pada penelitian ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya sebesar 42.8% variabel keputusan menabung di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan yang di jelaskan dalam variabel independen yaitu pengetahuan produk, religiusitas dan promosi. Jadi hasil uji diatas variabel pengetahuan produk, Religiusitas dan Promosi

berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan

### **C. Pembahasan**

Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan peneliti memberikan pembahasan terhadap masing-masing variabel yang akan di bahas dalam penelitian ini. pembahasannya sebagai berikut :

#### **a. Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan**

Pengetahuan produk merupakan pemahaman yang dimiliki oleh nasabah tentang karakteristik, manfaat penggunaan dari suatu produk. Dengan pengetahuan yang cukup tentang produk maka masyarakat dapat membuat keputusan yang lebih bijak dan tepat, ini bisa membantu mereka memilih produk yang paling sesuai dengan kebutuhan. Pengetahuan produk merupakan faktor kunci yang mempengaruhi keputusan pembelian, karena pengetahuan produk yang baik memberikan kepercayaan dan kepastian dalam membuat suatu keputusan.

Berdasarkan uji t diperoleh  $t_{hitung}$  1.784 dengan taraf signifikansi 0,281 nilai  $t_{tabel}$  yaitu 1.661, maka hasil uji tersebut menunjukkan nilai  $sig$   $0,281 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$   $1.784 > t_{tabel}$  1.661. maka dapat disimpulkan bahwa keputusannya  $H_a$  di terima  $H_0$  ditolak, artinya variabel keputusan menabung ( $X_1$ ) berpengaruh secara parsial

terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Hasil penelitian ini didukung dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh penelitian Muhammad Rahel yaitu diketahui bahwa thitung pengetahuan produk = -2,179 atau sig = 0,030 dan sesuai dengan kriteria  $H_0$  ditolak jika nilai sig < 0,05 sehingga  $0,030 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, jadi variabel pengetahuan produk (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (keputusan menjadi nasabah). Artinya indikator-indikator pengaruh pengetahuan produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah (Y).

Jumlah tertinggi tanggapan responden dari 7 pernyataan pada variabel pengetahuan produk yaitu “BMT NU cabang Galis memberikan kemudahan dalam menggunakan dan memanfaatkan setiap produk yang ditawarkan” yaitu dengan jumlah yang sangat setuju 48 responden, setuju 51 responden kurang setuju 1 responden.

**b. Pengaruh Religiusitas terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan**

Religiusitas adalah tingkat penghayatan, pemahaman dan pelaksanaan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari seseorang, ini mencakup keyakinan, praktik ibadah, pengalaman, serta nilai-nilai agama yang mempengaruhi sikap dan perilaku setiap individu. Religiusitas tidak hanya sekedar kehadiran di tempat

ibadah saja tetapi bagaimana seseorang menerapkan ajaran agama dalam kehidupan pribadi dan sosial.

Religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung terutama dalam konteks lembaga keuangan berbasis syariah seperti BMT NU. Setiap individu yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi cenderung lebih memilih lembaga keuangan syariah. Mereka menghindari riba, gharar (ketidakpastian) yang dilarang oleh islam sehingga lebih cenderung menabung di BMT NU yang menawarkan produk keuangan sesuai syariah.

Berdasarkan uji t diperoleh  $t_{hitung}$  7.851 dengan taraf signifikansi 0,000 dan nilai  $t_{tabel}$  1.661, maka hasil uji tersebut menunjukkan nilai  $sig$   $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$   $7.851 > t_{tabel}$  1.661. maka dapat di simpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak . artinya variabel Religiusitas ( $X_2$ ) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Hasil penelitian ini didukung dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh Fathur Rahman dengan hasil penelitian ini ada pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung di bank syari'ah hasil perhitungan uji f di hasilkan probabilitas dengan signifikasinya  $0,000 < 0,05$

Dan juga didukung dengan adanya penelitian yang dilakukan Jamaluddin Harahap dengan hasil dari penelitian ini religiusitas ( $X_2$ ) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,015. Hasil tersebut menyatakan nilai probabilitasnya dari variabel religiusitas signifikan. Maka secara parsial variabel religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menabung, secara simultan variabel kepercayaan religiusitas

dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan angka signifikasinya sebesar 0,015.

Jumlah tertinggi dari 8 pernyataan pada variabel Religiusitas yaitu “ saya merasa nyaman saat bertransaksi karena karyawan BMT NU pelayanan yang baik kepada anggota, yaitu dengan jumlah sangat setuju 22 responden, setuju 76 responden kurang setuju 2 responden.

**c. Pengaruh Promosi terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan**

Promosi merupakan kegiatan penting dalam berbagai konteks termasuk lembaga keuangan syariah seperti BMT NU, promosi disini membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh BMT, tanpa promosi banyak orang yang mungkin tidak mengetahui keberadaan atau manfaat menabung di BMT. Promosi yang efektif dapat menarik calon nasabah dengan menyoroti keunggulan produk, promosi yang konsisten dan transparan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat, ketika seseorang melihat BMT aktif berkomunikasi dan informasi yang jelas mereka akan lebih yakin untuk menabung. Promosi disini tidak hanya penting untuk menarik nasabah baru tetapi juga mempertahankan nasabah yang ada.

Berdasarkan hasil t hitung diperoleh  $t_{hitung}$  3.160 dengan taraf signifikansi 0,002 dan nilai  $t_{tabel}$  1.661, maka hasil uji tersebut menunjukkan nilai  $sig$   $0,002 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$   $3.160 > t_{tabel}$  1.661. maka dapat di simpulkan  $H_a$  diterima dan

$H_0$  ditolak . artinya variabel Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Hasil penelitian ini didukung dengan adanya penelitian yang dilakukan Baiq dwi indriani yaitu Hasil penelitian ini dilihat dari uji koefisien regresi parsial (Uji t) di ketahui terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan menjadi anggota di BMT al-Hidayah ummat sejahtera kotaraja Lombok timur terlihat dari nilai thitung  $4,524 > t_{tabel} 1,984$ , artinya hubungan korelasi antara promosi dengan keputusan menjadi anggota sangat kuat, yaitu semakin efektif promosi yang dilakukan maka semakin meningkat pula keputusan menjadi anggota di BMT al-hidayah ummat sejahtera kotaraja Lombok timur.

Jumlah tertinggi dari 6 pernyataan variabel promosi yaitu “saya tertarik menabung di BMT NU cabang Galis karena penawaran langsung dari petugas” yaitu sangat setuju 49 responden, setuju 50 responden ,kurang setuju 1 responden.

**d. Pengaruh pengetahuan produk, Religiusitas dan Promosi terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan**

Berdasarkan uji F tersebut diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 25.658 dengan tingkat signifikan 0,000. Nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,69. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 25.658 > F_{tabel} 2,69$ . Maka keputusannya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya variabel pengetahuan produk, Religiusitas, dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Berdasarkan tabel diatas, hasil dari analisis koefisien ditermasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,428 atau 42,8% kemampuan model regresi pada penelitian ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya sebesar 42.8% variabel keputusan menabung di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan yang di jelaskan dalam variabel independen yaitu pengetahuan produk, religiusitas dan promosi. Sedangkan sisanya ( $100\% - 42,8\% = 57,2\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain. Jadi hasil uji diatas variabel pengetahuan produk, Religiusitas dan Promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung pada produk tabungan mudharabah di KSPPS BMT NU Jawa Timur cabang Galis Pamekasan.

Dengan memahami produk secara mendalam mempertimbangkan kebutuhan dan nilai-nilai religiusitas, seta menggunakan strategi promosi yang sesuai dapat membantu menarik calon nasabah dan bisa mempertahankan nasabah lama.