

## ABSTRAK

Nurul Fadilah, 2024. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Menarik Minat Pengunjung Hotel SMKN 3 Pamekasan*, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Mohammad Thoha, M.Pd.I.

**Kata Kunci: Kepala Sekolah, Strategi, Minat Pengunjung**

Strategi merupakan pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan dan aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif. Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: 1) Bagaimana strategi kepala sekolah dalam menarik minat pengunjung hotel SMKN 3 Pamekasan. 2) Apa saja hambatan yang dihadapi kepala sekolah dalam menarik minat pengunjung hotel SMKN 3 Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara terstruktur, artinya peneliti menyediakan beberapa instrumen pertanyaan, sedangkan observasi dilakukan dengan observasi non partisipan dan juga melakukan pengecekan terhadap dokumen sekolah. Informennya adalah kepala SMKN 3 Pamekasan, Manajer Hotel SMKN 3 Pamekasan, dan beberapa karyawan hotel. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan pengamatan dan triangulasi. Dengan menggunakan beberapa metode tersebut peneliti bisa memperoleh data yang valid.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Strategi yang dilakukan oleh kepala sekolah selaku penanggung jawab hotel untuk menarik minat pengunjung hotel SMKN 3 Pamekasan antara lain yang *pertama*, menjaga hubungan baik dengan tamu dan meningkatkan kualitas layanan. *Kedua* dengan cara menggunakan jasa travel online, salah satunya menggunakan aplikasi ebooking. *Ketiga* dengan cara menyebarkan brosur. *Keempat* adalah dengan cara mengadakan diskon. 2) Hambatan dalam menarik minat pengunjung hotel SMKN 3 Pamekasan ada dua, *pertama*, Persaingan hotel yang semakin ketat. *Kedua*, keterbatasan modal.

## **Abstract**

Strategy is an overall approach related to the implementation of ideas, plans and activities within a certain period of time. In a good strategy there is coordination of work teams, having a theme, identifying supporting factors that are in accordance with implementation principles and having tactics to achieve goals effectively. Based on this, there are three problems that are the main discussion in this research, namely: 1) What is the principal's strategy in attracting visitors to the SMKN 3 Pamekasan hotel. 2) What are the challenges faced by school principals in attracting visitors to the SMKN 3 Pamekasan hotel.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type. The data source was obtained through structured interviews, meaning that the researcher provided several questioning instruments, while observations were carried out using non-participant observation and also checking school documents. The informants were the head of SMKN 3 Pamekasan, the Hotel Manager of SMKN 3 Pamekasan, and several hotel employees. Meanwhile, checking the validity of the data is carried out by observation and triangulation. By using several methods, researchers can obtain valid data.

The results of this research show that, 1) The strategies carried out by the school principal as the person in charge of the hotel to attract visitors to the SMKN 3 Pamekasan hotel include the first, maintaining good relations with guests and improving service quality. Second, by using online travel services, one of which is using an ebooking application. The third is by distributing brochures. Fourth is by holding discounts. 2) There are two obstacles in attracting visitors to the SMKN 3 Pamekasan hotel, first, hotel competition is increasingly tight. Second, limited capital.

**Keywords: Principal, Strategy, Visitor interest**