

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Tentang Kepala Sekolah.....	13
B. Kajian Tentang Pemasaran.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	31

D. Sumber Data .....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	39
H. Tahapan Penelitian .....	40
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b>	<b>43</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	43
B. Pembahasan .....	42
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>