

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Syamsul, *Marketing Pendidikan Strategi dan Implementasi Pada Lembaga Pendidikan, Tadris, Vol 14, No 1, (2020)*
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Hamid, Mohammad Mustafid, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Pondok Pesantren, Vol 02 No 01 (2021)*
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012).
- Hidayat, Mansur, model komunikasi kyai dengan santri di pesantren, *jurnal komunikasi ASPIKOM, Vol 2 No 6* januari (2006).
- Informasi Kesehatan”, *Jurnal Lonta* , Vol. 6, No. 1, (Januari-Juni 2018)
- Jailani, M. Syahrani, “Kepemimpinan Kyai Dalam Merevitalisasi Pesantren.” *Artikel, Tarbiyah, IAIN STS Jambi* (2013): <https://www.academia.edu/download/38833097/syahrani.pdf>
- Kamal, Al Haq, Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha santri pondok pesantren, *At-Taqaddun Vol 12, No 1* (2020)
- Margareta, Ririn Tius Eka, Strategi Pemasaran Sekolah Dalam meningkatkan Minat Peserta didik Berdasarkan Delta Model, *Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol 5, No 1*,(Januari-Juni 2018)
- Matondang, Asnawati, Pengaruh Antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar, *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol 1, No 2*, (maret 2018)
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).
- Muhaimin. et.al, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah* (Jakarta: Kencana, 2009).
- Mukhtar, *Isu -isu Global Manajemen Pendidikan Islam* (Jombang: Samudra Biru 2021)
- Mundir, Abdillah, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah, Vol 7, No 1* (2016)
- Nilamsari, Natalina, “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif,” *Wacana 13. No.2*, (Juni 2014)

- Ningsih, Fitri Mulya, Perilaku Melanggar Peraturan Pada Santri di Pondok Pesantren Darussalam Putru Utara Blokagung Banyuwangi, jurusan imbingan konseling islam, fakultas dakwah dan komunikasi islam, institut agama islam drussalam blokagung.
- Nisa, Afiatin, “Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial”, *Jurnal Ilmiah Pendidikan* 2, No.1, (2015): <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor/article/viewFile/370/355>
- Prasanti, Ditha, “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Prihatin, Rani Putri, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTSN 5 Sleman Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Is Licensed Under*, Vol 4, No 2, (September 2020),
- Rijali, Ahmad, “Analisis Data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33 (Januari – Juni 2018)
- Siboro, May Sari Purba, Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMP Yayasan Karya Simantin Kabupaten Simalugun, *Jurnal Global Manajemen Prodi SI Manajemen PE UDA*, Vol 09, No 02 (deember 2020)
- Sugiyono, *Metode penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Toni, Hariya, “Pesantren Sebagai Potensi Pengembangan Dakwah Islam”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, No. 1, (2016): <http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/download/80/30>
- Waliktor, Ninsiar dkk, Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMP 7 Kediri, *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran (JPP)*, Vol 2, No 3, (september 2021)
- Website Pondok Pesantren Nurul Huda PakandanganSumenep, <https://www.nurulhuda.ac.id/>, (7 Oktober 2023)
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016).