

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	15
1. Definisi Strategi Pemasaran Pendidikan.....	15
2. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan.....	17
3. Macam-Macam Pemasaran Pendidikan.....	18

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Pendidikan	19
B. Minat Santri.....	22
1. Minat	22
2. Santri	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti	28
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data.....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
H. Tahap-Tahap Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN ..	38
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	38
1. Paparan Data	38
2. Temuan Penelitian.....	65
B. Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	83

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP.....	98