

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Darma Nasution, Dito dan Mika Debora Br Barus, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Variabel Moderating* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)
- Agung Edi Wibowo., *Metodologi Penelitian* . (Cirebon : Insania, 2021)
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Alfin Kusuma Wardani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG PAMEKASAN DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID-19. Pamekasan : Skripsi ,2021.
- Almasdi Syahza, *Metodologi Penelitian* (Pekanbaru : Uni Press, 2021)
- Andriasan Sudarso, *Manajemen Pemasaran jasa Perhotelan* (Yogyakarta : Deepublish, 2016)
- Anggun Tambunan,.P , Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Sebuah Bank Daerah Di Kota Medan), *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX Volume 1 Nomor (1)* 2018 : 41
- Aprihatiningrum Hidayati, *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik* (Jakarta : Cipta Media Nusantara (CMN), 2021)
- Arif Zakiyudin,MS, , Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) Volume 8 (2)* (2020)
- Bambang D dkk, *Strategi Brading : Teori dan Prespektif Komunikasi dalam Bisnis* (Malang : UB Press, 2020)
- Bambang Sugeng,. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. (Yogyakarta : Deepublish, 2022)
- Benhart Nainggolan, *Kepercayaan Nasabah PT asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah* (Jakarta : PT Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji validitas, Uji reliabilitas, Regresi Linear sederhana, Regresi linear bergnada, Uji t, Uji F, R2*, (Jakarta : GUEPEDIA, 2021)

- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian Akuntansi* (Bandung: Refika Aditama, 2013)
- Dede Djuniardi dkk, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan* (Jakarta : Get Press Indonesia, 2023)
- Dr. Hermawan, Sigit *Metode Penelitian Bisnis* (Malang : MNC Publishing, 2021)
- Dr. Indahingwati, *Asmara Kepuasan Konsumen Dan Citra Kualitas Layanan* (Surabaya : Jakad Media Publishing, 2019)
- Dr. Ririn Wulandari, *Membidik Nasabah Bank Syariah* (Yogyakarta : NAS Media Pustaka, 2020)
- Dr. Sukatin dkk, *Psikologi Manajemen* (Jakarta : Deepublish, 2021)
- Dr. Sumanto, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2022)
- Fajri Ismail, *STATISTIKA Pendidikan dan ilmu Sosial.* (Jakarta : PrenadaMedia Group, 2018)
- Fitri Hardisman. *Analisis Data dan Statistik Dasar dengan Program GNU-PSPP* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021)
- Harmadji Ekasari, *Dwi Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta : Get Press, 2022)
- Hyronimus Ghodang, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Medan : PT. Penerbit Mitra Grup, 2020)
- Iendy Zelvian Adhari, *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media, 2021)
- Indriyani, *Pemasaran Jasa Kepelabuhan* (Klaten : Lakeisha,2022)
- Ismail. *Perbankan Syariah.* (Jakarta : PRENADAMEDIA Group, 2016)
- Jumaidah Wardiati, dkk. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Motivasi kerja Terhadap kinerja Pegawai di Sekretariat Komisi Pemilihan Umum .*(Jakarta : Universitas Efarina, 2022)
- Lailatus Sa'adah, *Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merk serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen.* (Jombang : LPPM, 2020)
- Lailatus Sa'adah, *Penerapan Customer Relationship Management pada CV. Zam-Zam* (Jombang : LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021)

- Luh Dona Astriyanti, Ni *Kepuasan Nasabah Pada Lembaga Keuangan Non Bank* (Bali : CV. Intelektual Manifes Media, 2023)
- Made. P. Indra *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian* (Jakarta : Deepublish, 2019)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Misbahuddin & Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta : Bumi Aksara, 2014)
- Muchtar Bustari dan Rose Rahmidani. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : KENCANA : 2016.
- Mudharaj Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011)
- Muslich Anshori, Muslich *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya : Airlangga University Press, 2020)
- N, Pratama Abdul Aziz dan fetria Eka Y. *Perilaku Hijarah Konsumen Muslim*. (Jakarta : Prenada Media, 2022.)
- Nanny Mayasari dkk, *Manajemen Pelayanan Publik Era 5.0* (Padang : Global Eksekutif Teknologi, 2023)
- Neni Suciani, “PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PEGADAIAN SYARIAH PURBALINGGA DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Nasabah Pegadaian Syariah Purbalingga)” (Skripsi : UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022)
- Nur Eka Effendi, *Strategi Pemasaran* (Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Nur Laely,. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri, *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 2016 Vol. 3 No.(2) :66
- Nurhayati, *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen* (Jakarta : NEM, 2023)
- Nurmin Arianto, *MANAJEMEN PEMASARAN* (Surabaya : Cipta Media Nusantara, 2022)

- Ovan Andika Saputra, *Uji Validitas Dan Reabilitas Intrumen Penelitian* (Sulawesi : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020)
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Pamekasan : Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020),
- Pinaringan Sujalu, Akas dkk, *Statistik Ekonomi 1* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021)
- Refky Ghazali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 1*,(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Rifyal Dahalwy, Chalil *Brand, Islamic Branding, & Rebranding*. (Depok : PT. RajaGrafindo, 2021).
- Risa Umami Faizah, “PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN COMMITMENT ISLAMIC CUSTOMER INTIMACY DAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi di Bank Syariah Indonesia Cabang MT Haryono Semarang)” (Disertasi: IAIN Salatiga, Salatiga, 2021)
- Ritonga, Pandapotan. *Keuangan Negara*. (Medan: Umsu press, 2021)
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Roflin, Eddy dkk, *Populasi,Sampel dalam Penelitian* (Pekalongan : Nasya Expanding Management, 2021)
- Samirudin, *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan* (Makassar : Nas Media Indonesia, 2023)
- Sandu Siyoto, Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015)
- Sekar Chalifah Segara, “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA AHASS PT. TIGER DUA RIBU MEDAN.” (Skripsi : Universitas Medan Area, Medan, 2019)
- Soengeng Wahyoedi, *Loyalitas Nasabah : Tinjauan Aspek Religiusitas dan Kualitas Layanan* (Jakarta : CV Adanu Abitama, 2022)
- Soengeng Wahyoedi, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah* (Jakarta : Deepublish, 2019)

- Sofiyon Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Prenadamedia, 2014)
- Sudirman dkk. *Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah melalui kepercayaan sebagai variabel intervening, Volume. 19 Issue (3) 2022:641*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2016)
- Sukatin dkk. *PSIKOLOGI MANAJEMEN* (Yogyakarta : Deepublish, 2021)
- Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi,* (Yogyakarta: Andi Offset, 2018)
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis dan disertasi.* (Yogyakarta : Andi Offset, 2018)
- Suryani, *Customer Relationship Management (CRM) dalam Riset Pemasaran* (Tangerang : Pascal Books, 2022)
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah* (Pamekasan: IAIN Madura, 2020)
- V. Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (Jakarta: Elex Media Komputundo, 2019)
- Yolanda Anastasia Sihombing, *LOYALITAS PASIEN Tinjauan aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand equity, dan Hospital Image* (Pekalongan : Nasya Expanding Management, 2022)