

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Pengertian Waralaba .....	11
B. Tujuan dan Manfaat Waralaba.....	12
C. Jenis-Jenis Waralaba.....	13
D. Risiko Bisnis Waralaba.....	15
E. Waralaba Menurut Hukum Islam.....	16
F. Pengertian Syirkah .....	18

G. Jenis-jenis Syirkah .....	20
H. Dasar hukum Syirkah.....	22
I. Rukun dan Syarat Syirkah .....	24
J. Hukum Ber-Syirkah....	25
K. Qaul Ulama mengenai Hukum Syirkah.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	30
B. Kehadiran Penelitian.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data .....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	37
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	38
B. Pembahasan.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60

#### **DAFTAR RUJUKAN**