

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq.*Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar,2001.
- Akademik, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan,2015.
- Angga, novi safitri, s.sy, m.m., Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Mei, 2023.
- Atikah, " Manajemen Pemasaran Industri Hamzan Wadi Silver Terhadap Peningkatan Penjualan Perak Di Desa Ungga Kabupaten Lombok Tengah"(Universitas Islam Negeri Mataram,2019.
- Augina Mekarisce, Arnild. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, (Vol. 12 edisi 3, 2013)
- Amrin ,dkk, "*Bisnis, Ekonomi, Asuransi dan Keuangan Syariah*". (Jakarta: PT. Grasindo)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013)
- Azwar Syaifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Ofifset, 2004)
- Bapak Owner, selaku Pemilik Perusahaan Petis, *Wawancara langsung* (Konang,09 Maret 2024).
- Bapak Owner, selaku Pemilik Perusahaan Petis, *Wawancara langsung* (Konang, 10 Maret 2024).
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2007)
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif* (Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008)
- Dr. Hendra Alfani, M.I. Kom, Dr. Yenrizal, M. Si, dan Icuk M. Sakir, M. Si, *Perspektif Dan Teori Komunikasi* (Palembang,2021).
- Depertemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: Diponegoro)
- Farida Yulianti, S.E., M.M., Lamsah, S.E., M.M., Periyadi, S.E., M.M., *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta,2019).
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No:76/DSN MUI/VII/2009
- Fandy tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, (Yogykarta: C.V Andi Offset, 2008)
- Hasmarina, *Marketing Mix dalam Islam*

Hajar Swara Prihatta, *Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Maliyah: *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, (Juni, 2018).

Hamid, Patilima. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Alfabeta, 2007), 2

Hengki Wijaya, Helaluddin. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, (t.t: 2019).

Hermawan, *Syari'ah Marketing*

Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020)

Idri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.

Indryani, Vivi." Pengaruh Citra Merek, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum Pada Masyarakat Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru." (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019)

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2008)

J. Moleong M Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*

Khaerul Umam, Herry Sutanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013)

Malahayatie, " Etika Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam Marketing Ethics In Islamic Economic Perspective" (IAIN Lhokseumawe)

Moleong, Lexy J.M.A, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.

Mujiyanto, "Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di SMA Negeri 16 Bandar Lampung." (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023)

Muhammad Syafi'i Antonio, *Islamic Banking-Bank Syariah: dari teori ke praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)

Moh. Nasuka, *Etika Pemasaran Berbasis Islam*, Mukaddimah, Vol. 17, No. 1, 2011. Artikel diakses pada tanggal 15 Februari 2014, dari <http://mukaddimah.kopertais3.net/index.php/muk/article/download/42/41>.

Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001)

Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum* (Mataram: University Press, 2020)

Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian* (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)

M. Ali Sodik dan Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*

Pratiwi, Sindi." Analisis Manajemen Pemasaran Dalam Perspektif Marketing Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Hikmah Fashion Desa Buburan Kec. Natal Kab. Madina)" (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan,2022)

Putu Agung Anak Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Malang: UB Press, 2012)

Pasar dan Pemasaran Dalam Perspektif Islam.

P Kotler Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Jakarta: PT Indeks, 2005)

QS, Ali Imran [3]: 159

QS, An-Nisa: 29.

QS, Al-Baqarah: 172.

QS, Al-Ahzab: 21.

QS, Al-Mu'minun: 8-9.

QS, An-Nahl: 94.

Rahayu Tanama Putri, Dr. Budi. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Nofember,2017

Romadlan, Rizal." Tahapan Pembuatan Petis Ikan Tuna Merk Hsn Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan " (IAIN Madura,2020).

Rhenald Kasali, dkk, "*Modul Kewirausahaan Intuk Program Strata I*", (Jakarta: PT. Mizan Publika, 2010)

Sari, Diana. " Strategi Distribusi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Oleh UD Fresh Fruit Tegalsari Banyuwangi. " (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember,2022)

Suardi Wekke, Ismail.Dkk, *Metode Penelitian Sosial*. Yoyakarta: Gawe Buku Oktober, 2019.

Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alvabeta, 2015).

Sutarno, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2012)

Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing Inpractice*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2010)

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2012)

Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasara Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)

Syariat memelihara tiga tingkatan maslahat, (Jakarta: PT Bulan Bintang, 1987)

Suwandi dan Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Recika Cipta, 2018)

Sugiarti, Dkk, *Desain Penelitian Kualitatif* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020)

Saleh Sirajuddin, *Analisis Data Kualitatif*

Sula dan Kertajaya, *Syariah Marketing* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008)

Sexton Don, *Marketing 101 Penerjemah: Aswita R. Fitriani*, (Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer, 2006)

Tirta Haryani, Ilisa." *Manajemen Pemasaran Rumah Makan Dewi Sri Manna Bengkulu Selatan Perspektif Pemasaran Ekonomi Islam*" (IAIN Bengkulu, 2017)

Universitas Sumatera Utara, Pemasaran Syari'ah dalam [http://ekonomisyari'ah](http://ekonomisyari'ah.blog.gunadarma). blog. gunadarma, diakses pada tanggal 24 Juni 2024

Widi Restu Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)