

ABSTRAK

Milinia Romadoni, 20382042083, *Marketing Petis Ikan Tuna Merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing Dr. H. Nashar, M. M., M.Si.

Kata Kunci: *Marketing, Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.*

Penelitian Petis HSN dilakukan Karena di desa Konang perusahaan petis yang juga terkenal ada 3 perusahaan yang saling mempertahankan Kualitas agar tidak kalah dari pesaing perusahaan petis disekitarnya. Faktor Determinan pada Manajemen Marketing Petis Ikan Tuna Merk HSN yaitu layanan, pengalaman, dan promosi, hal tersebut yang membedakan untuk meningkatkan peminat konsumen. Maka Penulis tertarik untuk meneliti permasalahan marketing dengan latarbelakang karena ingin tahu marketing dan strategi pemasarannya.

Fokus penelitian pertama, Bagaimana Marketing Petis Ikan Tuna Merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan kedua, Bagaimana Marketing Petis Ikan Tuna Merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan terhadap Perspektif Hukum Ekonomi Syariah? yaitu pemasaran dalam islam adalah bentuk muamalah yang dibenarkan dalam Islam, sepanjang dalam segala proses transaksi transaksinya terpelihara dari hal-hal terlarang oleh ketentuan syariah.

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui Marketing terhadap perspektif hukum ekonomi syariah petis ikan tuna merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan, dan kedua untuk mengetahui Marketing petis ikan tuna merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif empiris. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilakukan secara utuh kepada subjek penelitian yang dimana terdapat suatu fenomena atau kenyataan sosial di dalam kehidupan masyarakat yang dimana ini menjadi instrument kunci dalam penelitian, kemudian hasil penelitian tersebut dideskriptifkan dalam bentuk kata-kata.

Hasil dan pembahasan Bagaimana Marketing Petis Ikan Tuna Merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Strategi yang digunakan usaha petis ikan tuna merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan ini yaitu menyediakan produk petis yang berkualitas dengan harga yang terjangkau sehingga semua kalangan dapat membeli produk petis ikan tuna merek HSN di Desa Konang. Marketing terhadap perspektif hukum ekonomi syariah petis ikan tuna merek HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan yaitu pemasaran dalam islam adalah bentuk muamalah yang dibenarkan dalam Islam, sepanjang dalam segala proses transaksi transaksinya terpelihara dari hal-hal terlarang oleh ketentuan syariah.