

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Istilah.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Marketing	10
B. Marketing dalam Islam.....	18
C. Hukum Ekonomi Syariah.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38

F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	48
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian	52
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	72
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	82