

**AKAD ENDORSMENT DALAM MEMBANGUN BRANDING PERSPEKTIF IJARAH  
(STUDI KASUS MAHASISWA IAIN MADURA)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Moh. Ali Doffrih**

**NIM. 20382041031**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2024**