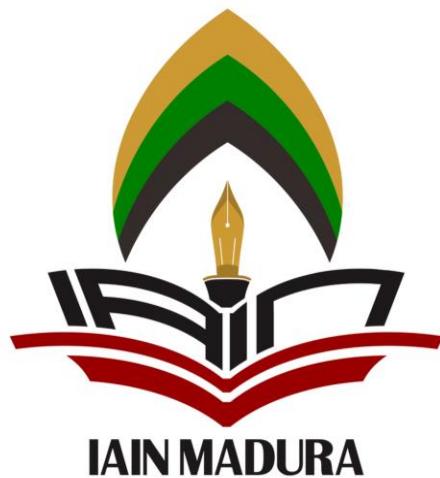


AKAD ENDORSMENT DALAM MEMBANGUN BRANDING PERSPEKTIF IJARAH
(STUDI KASUS MAHASISWA IAIN MADURA)

SKRIPSI



Oleh:

Moh. Ali Doffrih

NIM. 20382041031

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

2024