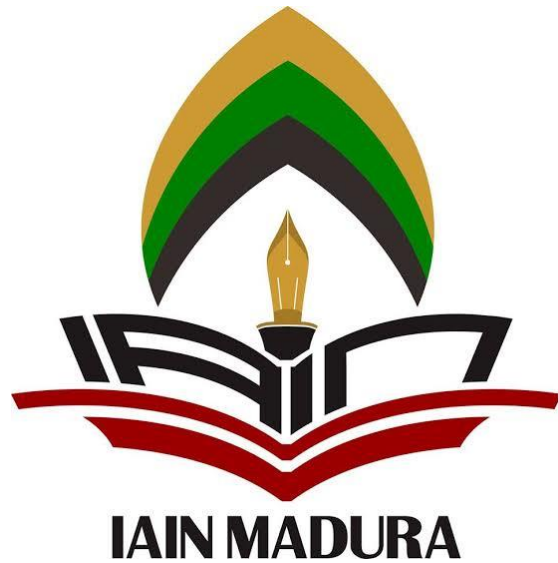


**ANALISIS STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIS, THREATS (SWOT)  
DALAM STRETEGI PEMASARAN PADA PRODUK SAJADAH DI BMT NU  
CABANG PASEAN KABUPATEN PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
LULUK LAILATUL MAGHFIROH  
NIM 20383022026**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2024**

