

## DAFTAR RUJUKAN

- Ainur Rofi'a 2013 *Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang*. Jurnal Perbankan.
- Anisa Tiara Fitri 2018 *Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Semarang*. Jurnal Perbankan.
- Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal 19.
- Andri Soemitra, Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta: Kencana, 2010), 452.
- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* ( Jakarta; Kencana, 2010), hal. 76
- Agustina Sinta, *Manajemen Pemasaran*,(Malang:UB Press),1
- Data diperoleh berdasarkan uraian yang diberikan oleh Mohammad Ali, Kepala Cabanag BMT NU Cabang Waru Pamekasan, Wawancara Lngsung (tanggal 04'Mei'21, jam 10:30-11:00).
- Diana Suci Lianingsih, Mohamad Andri Ibrahim, Intan Nurrachmi 2021 *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk BMT Itqan Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif.*, Jurnal Perbankan.
- Euis Amalia, *Keuangan Mikro Syariah*, (Bekasi: Gramata Publishing , 2016), hal. 24-29.
- Fajar Nur'aini Dwi Fatimah (2016). Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta : QUADRANT, hal. 12.
- Freddy Rangkuti. (2017), "Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis", Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, hal. 26.
- Farida Yulianti, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: CV Budi Utama), hal 8-9.
- Irham Fahmi. (2014). Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi. Bandung : ALFABETA, hal 343
- Jurnal Analisis SWOT BMT 2020

- Lexy J Moleong, *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung: Rineka Cipta, 2010), 248.
- Maela Nil Fauzi "Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang", *Jurnal Perbankan Syariah* (2021).
- Makhalul Ilmi, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 20021), hal.60.
- Muti Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Wacana Media, 2016), hal 16.
- Muyassarah 2019 *Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara.*, *Jurnal Perbankan*.
- M. Taufiq Amir, "Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan". (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005). h.207.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Vol.Ke.1, (Jakarta: Fakultas Ekonomi, UI, 1993), hal: 5.
- Philip Kotler dan Kevin Lane K. *Manajemen pemasara*, Edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta : Erlangga, hal 51 32Freddy Rangkuti (2017).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 1981), hal. 104.
- Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), hal. 91.
- Salim & Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , ( Bandung: Citapustaka Media, 2012), hal. 114 – 126.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hal: 16.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011, h. 16.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*, Cet.4, (Yogyakarta: Ekonosia, 2007), hal. 43.
- Syamsudin Noor *Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Produk Sajadah di BMT NU* (2014).
- Teo Bagus Pratama 2016 *Analisis SWOT Terhadap Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).*, al-Aqobah Pusri Palembang. *Jurnal Perbankan*.

Tika Fasilyana, Aridian Firdausi Mustofa, dan Arif Hartono, Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Usaha Mikro, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 01, no. 01, 2019. 56-57

Undang-undang, *Perbankan Republik Indonesia*, hal. 2

Yeny Rokhilawati, “*Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Mudhrabah Di BMT Nusantara Cabang Glenmore*”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol.1, No.2, (2022).