

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian teoritis mengenai Analisis SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats).....	11
B. Kajian teoritis mengenai Strategi Pemasaran	18
C. Kajian teoritis mengenai Tabungan Wadiah	21
D. Kajian teoritis terkait BMT.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	31
E. Prosedur pengumpulan data.....	32
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan data	34
H. Tahap-tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA ,TEMUAN PENELITIAN,PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Objek Penelitian	36
B. Paparan Data	41
C. Temuan Penelitian.....	51
D. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	82
DAFTAR RUJUKAN	83
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Anggota Produk Sajadah di BMT Nuansa Umat Cabang Pasean Pamekasan.....	3
Tabel 2.2 Internal Faktor Analysis Summary (IFAS).....	64
Tabel 2.3 Eksternal Faktor Analysis Summary (EFAS).....	65
Tabel 4.1 Pengembangan Alternatif Strategi dengan Menggunakan Matriks SWOT, berdasarkan hasil IFAS dan EFAS.....	68