

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. *Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Niali dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2013.
- Badroen, Faisal dkk. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Boni, Supriyadi Yosuf. *Apa Salah MLM? Sanggahan 22 Pengharaman Multi Level Marketing*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Depag RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV. Asy Syifa' Semarang, 1984.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Pedoman Langsung Berjenjang Syariah (PBLs)*. Jakarta: DSN MUI, 2009.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hamzah, Yaksan dan Hamzah Hafied. *Etika Bisnis Islam*. Makassar: Kretakupa Print, 2014.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mufid, Moh. *Maqashid Ekonomi Syariah Tujuan dan Aplikasi*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Panduan Sukses HPAI.
- Prayitno, Sunarto dan Rudy Harjanto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Bisnis, Pemasaran, dan Komunikasi Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Ramly, Zulchaidir B. Firly. *The Master Book to be the Best Market Leader Hand Book for Agenst of Halal Network International*. Jakarta: Cells-HNI, 2017.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Supratiknya, A. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015.

Yuliantari, Kartika dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

### **Jurnal**

Anwar, Muhammad Fathoni. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum dan Syariah* 9, no. 1 (t.t. 2018).

Juliani, Erly. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ummul Qura* 7, no. 1 (Maret 2016).

Kuncoro, Anis Tyas. "Konsep Bisnis Multi Level Marketing dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah." *Jurnal Sultan Agung* 45, no. 119 (September-Nopember, 2009).

Marimin, Agus dkk., "Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 02, no. 02 (Juli 2016).

Masrahati dan Muh. Fajrul. "Pandangan Ekonomi Syariah terhadap Bisnis Multi Level Marketing (MLM) pada PT K-Link Indonesia Cabang Makassar." *Jurnal Kajian Keislaman* 1, no. 2 (Oktober 2020).

Mubarokah, Lailatul dan Ach. Mus'if. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Bonus MLM (Multi Level Marketing) pada Bisnis PayTren (Studi Kasus pada Member PT-Veritra Sentosa Internasional Komunitas PayTren Surabaya)." *Jurnal Sarjana Hukum Bisnis Syaiah* 1, no. 31 (Juli, 2017).

Ningrum, Mega Siti dan Ratih Tresnati. "Pengaruh Iklan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Klinik Vanela Beauty Care Cimareme Padalarang)." *Jurnal Manajemen* 4, no. 1 (April, 2018).

Nurfaizal. "Prinsip-prinsip Muamalah dan Implementasinya dalam Hukum Perbankan Indonesia." *Hukum Islam* XIII, no. 1 (Nopember 2013).

Rahmawati, Anita. "Bisnis Multi Level Marketing dalam Perspektif Islam" *Jurnal Equilibrium* 2, no. 1 (Juni, 2014).

Safwan. "Multi Level Marketing dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal JESKape* 2, no. 1 (Januari-Juni 2019).

Sriyanto, Agus dan Aris Wahyu Kuncoro. "Pengaruh *Brand Ambassador*, Minat Beli, dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari-April 2018)." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 8, no. 1 (April, 2019).

Sukardi, Didi Ubaidillah dan Suci Maesaroh. "Multi Level Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia Cabang Cirebon dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif." *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 3, no. 1 (Juni, 2018).

**Website**

<https://hni.id>, (Diakses Pada Tanggal 23 Mei 2021, Pukul 8.14).