

**ANALISIS (SWOT) DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK
SAJADAH DI BMT NU JAWA TIMUR CABANG PRAGAAN
KABUPATEN SUMENEP**

SKRIPSI

OLEH:

AHMAD REZA FAHLEVI

NIM 20383021054



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2024**