

DAFTAR RUJUKAN

- Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama),19
- Antonio Syafii Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), 156
- Anwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012),91
- Arifin S.Pd.I, Kepala Cabang BMT NU Pragaan , Wawancara Langsung (29 April 2024)
- Apriliani Dini Nunung Apriliani, Sofyan Bachmid, Saifullah Saifullah, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Ib Baitullah Hasannah pada Bank BNI Syariah Cabang Palu, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah 01*, no. 02, (2019), 80.
- Data diperoleh berdasarkan uraian yang diberikan oleh Arifin S.Pd, Kepala Cabanag BMT NU Cabang Pragaan, Wawancara Lngsung (tanggal 04'Mei'24, jam 10:30-11:00)
- dan Kevin Lane K Philip Kotler. *Manajemen pemasaran*, (Edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta : Erlangga, hal 51 32Freddy Rangkuti ,2017)
- Fahmi Irham. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi.* (Bandung : ALFABETA),343
- Fasilyana Tika, Aridian Firdausi Mustofa, dan Arif Hartono, *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Usaha Mikro, Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2019, 6-57 .
- Fatimah Fajar Nur aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT.* (Yogyakarta : QUADRANT),12
- Feri Fardiansyah S.E, bagian teller BMT NU Cabang Pragaan, Wawancara Langsung (29 April 2024)
- Firdayani Izzati Nurul. *Analisis SWOT pada strategi pemasaran produk simpanan qurban di KSPPS BMT Harapan Umat Cabang Puri Kabupaten Pati., Jurnal Perbankan* (2017).
- Hasanuddin Syauqi Jazuli. *Analisis Swot strategi pemasaran produk pembiayaan pada BMT El –Syifa Ciganjur. Jurnal Perbankan* (2016).

Huberman A Michael Miles, Matthew B and, *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis*, (London: Sage Publication, 1994),122

<https://nurijatim.com> diakses pada tanggal 19 Mei 2024 21;30 WIB.

Ibu Fatmawati, anggota di BMT NU Cabang Pragaan, Wawancara Langsung, (29 April 2024)

ibu Faiqoh, salah satu anggota di BMT NU Cabang Pragaan BMT NU Pragaan , Wawancara Langsung (29 April 2024)

Jurnal Analisis SWOT BMT 2020

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, ed. rev. Cet ke-11, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012),190-192.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Vol.Ke.1, (Jakarta: Fakultas Ekonomi, UI, 1993), 5.

Kotler Pilip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 1981), 104

Laili Nur, Totok Ismawanto, Endang Sri Apriani. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Tabungan BNI Taplus (Studi Kasus Bank Negara Indonesia KCU Sudirman Balikpapan).*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Moleong Lexy J, *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung: Rineka Cipta, 2010), 248

Moh Helmi, SS, bagian keuangan dan admin BMT NU Cabang Pragaan , Wawancara Langsung (29 April 2024)

Noor Syamsudin “*Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Produk Sajadah di BMT NU*” (2014)

Pratiwi Dwi Widya, Makhrus, *Praktik Akad Wadiah Yad Dhamanah pada Produk Tabungan Di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Purwokerto*, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 2, (2018), 183

Riski Irma Fest Nita *Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Pada BMT Hasanah Jabung. Jurnal Perbankan*.

Rohmah Alifatur, Rahman Ali Fauzi, *Analisis Pemberian Hadiah Dalam Produk Simpanan Berjangka Wadiah Berhadiah (Sajadah) di BMT NU Situbondo*, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 04, no. 02, (2021),211.

- Romadhani Kudadiri. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pada PT. BPRS Puduarta Tembung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,(2018).
- Soemitra Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta; Kencana, 2010), 76.
- Soemitra Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2010), 452.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013),16
- Sumarni Muti , *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Wacana Media, 2016),16
- Syahrum & Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , (Bandung: Citapustaka Media, 2012), 114 – 126
- Tamara Angelica, *Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.4 No. 3 (*Tesis Program Magister Studi Manajemen Universitas Sam Ratulangi*, Manado, 2016),399.
- Undang-undang, *Perbankan Republik Indonesia*, 2.
- Yulianti Farida , *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: CV Budi Utama), 8-9