

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian teoritis mengenai Analisis SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats).....	17
B. Kajian teoritis mengenai Strategi Pemasaran.....	24

C. Kajian teoritis mengenai Tabungan Sajadah Dengan Akad Wadiah	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Prosedur pengumpulan data	34
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan data.....	36
H. Tahap-tahap Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA ,TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Objek Penelitian	38
B. Paparan Data	41
C. Temuan Penelitian.....	51
D. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	76
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Anggota Produk Sajadah di BMT Nuansa Umat Cabang Pragaan.....	7
Tabel 1.2 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	33
Tabel 4.1 <i>Internal Faktor Analysis Summary (IFAS)</i>	53
Tabel 4.2 Eksternal Faktor Analysis Summary (<i>EFAS</i>).....	54
Tabel 4.3 <i>Internal Faktor Analysis Summary (IFAS)</i>	67
Tabel 4.4 Eksternal Faktor Analysis Summary (<i>EFAS</i>).....	69
Tabel 4.5 Pengembangan Alternatif Strategi dengan Menggunakan Matriks SWOT, berdasarkan hasil IFAS dan EFAS.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 struktur kepegawaian.....	46
--------------------------------------	----