

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Ghofur Anshori, *Hukum perjanjian Islam di Indonesia: Konsep, Regulasi, dan Implementasi* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018).
- Abul Futuh Shabri, *Sukses Bisnis Berkat Wasiat Nabi* (terj. Misbakhul Khaer), (Jakarta:Pustaka Al-Kautsar, 2007).
- Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018).
- Al-Hafizh Ibnu Hajar al-Asqalani, *Bulughul Maram*, terj. Irfan Maulana Hakim(Jakarta: Darul Haq, 2016).
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005).
- Cut Rina Arivia, “Implementasi Hak *Khiyar* Aib Oleh Pedagang Pakaian Di Pasar Aceh :Perspektif Fikih Muamalah” (Skripsi, Banda Aceh, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2017).
- Gemala Dewi *et al*, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia* (Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2006).
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020).
- Ismail Nurdin, Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019).
- J.R.Jaco, *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, karakteristik dan keunggulannya*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010).
- Jonaedi Efendi, Johny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, (Depok: Prenadamedia Group, Januari 2018).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000).

- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah* (Fiqh Muamalah), (Jakarta: Kencana, 2013).
- Misela, “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Hak *Khiyar* Dalam Jual Beli Cabai Sistem Plastikan” (Skripsi, Metro, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2020).
- Mohammad Ali Al Humaidy, Dkk, *Etnis Tionghoa di Madura (Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Madura di Sumenep Madura)*, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020).
- Muh. Fitrah, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2017).
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam: Tataran Teoritis dan Praktis* (Malang: Uin-MalangPress, 2008).
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Alih Bahasa: Anas Sidiq, cet.ke-1 (Jakarta: Bumi Aksara, 1991).
- Muhammad Qasim Kamil, *Halal-Haram dalam Islam* (Depok: Mutiara Alamah Utama, 2014).
- Muhammad Syarif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar* (Jakarta: Kencana, 2012).
- Munandar, “Implementasi *Khiyar* Aib Pada Transaksi Jual Beli Barang Elektronik Di Kecamatan Darussalam Menurut Hukum Islam” (Skripsi, Banda Aceh, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2017).
- Nasron Haroen, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007).
- Nur Baiti, “Penerapan Prinsip *Khiyar* dalam Transaksi Jual Beli Jilbab Secara Grosir di Pasar Cendrawasih Kota Metro” (Skripsi, IAIN Metro, 2018).
- Qamarul Huda, *Fiqh Mua'amalah* (Yogyakarta: Teras, 2011),
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Ridwan Nurdin & Azmil Umur, *Hukum Islam Kontemporer* (Banda Aceh: Universiti Teknologi Mara Melaka & Fakultas Syariah dan Hukum UIN Arraniry Darussalam Banda Aceh, 2015).
- Riki Indra Saputra, “Penanggung Biaya Pelaksanaan *Khiyar* Aib

Dalam Jual Beli Online Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Kecamatan Pringsewu” (Skripsi, Lampung, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2019).

Rukin, *Metodologi penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019),

Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015).

Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah*, terj. Nor Hasanuddin (Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006).

Siti Mujiatun, “Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna”, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, Vol 13 No . 2 / September 2013.

Siti Rukhayati, *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al-Falah Salatiga*, (Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2020).

Supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* (Bogor: GUEPEDIA, 2018).

JURNAL

Galuh Tri Pambekti, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan *Khiyar* pada Jual Beli On-Line di Indonesia” *Jurnal Akses*, Volume 12 Nomor 24 – Oktober 2017.

Maria Caroline Cindy Iskandar, “*Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Mulia*”, *Business & Management Journal Bunda Mulia*, Vol.8 No. 2, September 2012.

Moh. Ah. Subhan ZA., “Hak Pilih (*Khiyar*) dalam Transaksi Jual Beli di Media Sosial Menurut Perspektif Hukum Islam”, *Akademika*, Volume 11, Nomor 1, Juni 2017.

Muhammad Majdy Amiruddin, “*Khiyar* (hak untuk memilih) dalam Transaksi On- Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalora dan Blibli”, *Falah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No.1, Februari 2016.

Nuning Indah Pratiwi, “*Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol.1 No. 2, Agustus

2017.

Nur Fathoni, “Konsep Jual Beli Dalam Fatwa DSN-MUI”, *Jurnal Economica*, Semarang: IAIN Walisongo, Volume IV/Edisi 1/Mei 2013.

Rina I. & Irawan B.P, *Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)*, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, (Vol. 6, No.2), 2021.

Shobirin, “Jual Beli dalam Pandangan Islam“, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, 2015.

Wakhidah & Tohari Chamim, *Jual Beli Online (E-Commerce) Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam*, *Jurnal Justisia Ekonomika*, Vol. 2, No. 2, 2018.

Waziana Winia, Ricco Herdiyan Saputra, Noca Yolanda Sari, Kasmi, Desta Aulia, *Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis*, Vol.1, No.2, *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2022.

