

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Kerja sama.....	9
a. Pengertian Kerja sama (<i>Syirkah</i>).....	9
b. Landasan Hukum.....	10
c. Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i>	14
d. Macam-macam <i>Syirkah</i>	16
e. Hikmah dari <i>Syirkah</i>	21
f. Batalnya Akad <i>Syirkah</i>	22
2. Teori <i>Muḍarabah</i> atau <i>Qiradh</i>	23
a. Pengertian <i>Muḍarabah</i>	23
b. Dasar Hukum <i>Muḍarabah</i>	24
c. Rukun dan Syarat <i>Muḍarabah</i>	27
d. Macam-macam <i>Muḍarabah</i>	31
e. Batalnya <i>Muḍarabah</i>	32
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	37

D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Paparan Data.....	45
1. Sejarah Toko Kelontong Madura.....	45
2. Akad Kerja Sama Pengelolaan Toko Kelontong Madura di Tangerang Selatan.....	46
B. Temuan Penelitian.....	54
C. Pembahasan.....	55
1. Akad Kerja sama Pengelolaan Toko Kelontong Madura di Tangerang Selatan.....	55
2. Analisis Hukum Ekonomi Syariah pada Akad Kerja sama Pengelolaan Toko Kelontong Madura di Tangerang Selatan.....	57
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	87