

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Teori Jual Beli .....	10

1. Biografi Imam Abu Hanafi .....	10
2. Pengertian Jual Beli .....	12
3. Sumber Hukum Jual Beli .....	13
4. Rukun dan syarat Jual Beli.....	16
5. Pembagian Jual Beli.....	22
6. Transaksi yang di larang Jual Beli .....	25
B. Kajian Teori Akad.....	27
1. Pengertian Akad .....	27
2. Rukun dan syarat Akad .....	28
3. Macam-macam Akad .....	29
C. Kajian Terdahulu.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Kehadiran Penelitian .....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	41
F. Metode Analisis Data Pengecekan Keabsahan Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahapan-Tahapan Penelitian .....	47
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. PAPARAN DATA .....	49

1. Profil Desa.....	49
2. Bagaimana praktik Jual Beli Arisan Uang di Desa Nyalabu Laok Pamekasan.....	52
B. TEMUAN.....	57
C. PEMBAHASAN.....	58
1. Bagaimana praktik Jual Beli Arisan Uang di Desa Nyalabu Laok Pamekasan.....	58
2. Bagaimana tinjauan Mazhab Hanafi terhadap Jual Beli Arisan Uang di Desa Nyalabu Laok Pamekasan.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>86</b>