

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian teoritis	8
1. Relasi atau Hubungan Hukum.....	8
2. Hubungan Hukum Dalam Islam.....	9
3. Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023	12
4. Hukum Perikatan	14
B. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	20
B. Kehadiran Peneliti	22
C. Lokasi Penelitian	22
D. Sumber Data	23
D. Prosedur pengumpulan data.....	24
F. Metode Analisis Data	28
G. Pengecekan Data.....	29
H. Tahapan tahapan Penelitian.....	32

1. Analisis sebelum dilapangan	32
2. Analisis sesudah di lapangan.....	32
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	38
A. Paparan Data.....	38
B. Temuan Penelitian	49
C. Pembahasan	50
1. Relasi atau Hubungan Hukum Antara <i>Affiliator</i> TikTok dengan TikTok <i>Seller</i> Setelah Berlakunya Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023.	51
2. Analisis Relasi atau Hubungan Hukum Antara TikTok <i>Affiliate</i> dengan TikTok <i>Seller</i> pasca Berlakunya Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Perspektif Hukum Perikatan.....	56
BAB V Penutup	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	95