

DAFTAR PUSTAKA

- Afiliasi TikTok Shop <https://seller.tiktokglobalshop.ccom/business/id/Affiliate>
(Diakses pada 7 September 2023)
- Andri Soemitra, *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah*, Jakarta Timur: Prenada media Group Group. 2019
- Ahmad Warson Munawwir, *Kamus al-Munawwir*, Surabaya: Pustaka Progressif, 1997
- Business of Apps, Pendapatan Tahun TikTok 2017 sampai 2023 https://www-businessofapps-com.translate.google/data/tiktok-report/?utm_source=tiktok&utm_medium=click&utm_campaign=Hyperlink+report&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc (Diakses pada 26 April 2024)
- Chriswardana Bayu Dewa, “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Java foodie)”. Yogyakarta: Jurnal Pariwisata Dan Budaya. 2021.
- Diana Novita, Tiktok Affiliate, A New Marketing Channel For Brands, *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2023
- Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: UPN “Veteran” Yogyakarta Press. 2020.
- Fatwa DSN-MUI No. 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang akad ju’alah. Jakarta. 2007
- Fatwa DSN-MUI No.75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS). Jakarta 2009
- Fitria Damayanti, “Pemenuhan Asas Kebermanfaatan Hukum pada Permendag No.31 Tahun 2023” *jurnal Legalitas*. 2023
- Hasrun Haroen, *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pertama, 2007.
- Helmi Karim, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993, 29.
- Ida Bagus Reza Adi Dharma, “Perspektif Hukum Pidana Terhadap Pengguna Aplikasi TikTok berkonten Pornografi,” *Skripsi*, (Universitas Sriwijaya. 2019), 16
- Imron rosyadi, Dkk, *usul Fiqih hukum ekonomi syariah*. Surakarta: Muhammadiyah university press. 2020
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Nabila Muhammad, “TikTok aplikasi yang paling banyak diunduh di Indonesia” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/tiktok-aplikasi->

[yang-paling-banyak-diunduh-di-indonesia-pada-2023](#) (Diakses pada 25 April 2024)

- Nurul Hidayati “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Komisi Dalam Program Shopee Affiliate Studi Penelitian di Kas-kosan Rio Cell, Sukarame. Skripsi (Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022)
- Nur Solikin,, Pengantar Metodologi Penelitian Hukum. Pasuruan Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Rifqa “Ulya Tinjauan Farwa DSN MUI NO. 62/DSN-MUI/XH/2007 tentang akad ju ‘alah Terhadap Shopee Affiliate Program”, *Skripsi* (Banda Aceh: universitas Negeri Islam Ar-Ranilah, 2022)
- Rizqi Akbur Syah, *Kitab hitam TikTok Affiliate*, Yogyakarta: Bisnishack Publisher, 2023
- Ruslan Abdul Ghofur, *Konsep Upah dalam Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Anjasa Pratama. 2021
- Riyadi Santosa, *Metodologi Penelitian Linguistik atau Pragmatik*, Seminar Nasional Prasasti (Pragmatik: Sastra dan Linguistik).
- Rusmiati Windi, “The Influence of Influencer Marketing, Content Marketing And The Effective nessof Tiktok Affiliate son Hanasui Brand Awareness Skincare (Case Study of Management Department Student sat sam Ratulangi university 2023)” *Jurnal Emba*. 2023
- Rustam Effendi, *Produksi dalam Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2003
- Salim, *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*, Jakarta: Sinar Grafika.2019
- Sapto Haryoko, *Analisis Data Penelitian Kualitatif (konsep, teknik & prosedur analisis)*, Makassar: Universitas Negeri Makassar. 2020.
- Sugiartini, *Desain Penelitian Kualitatif*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Taufiqur Rahman, *fiqih muamalah kontemporer*, Lamongan: Academia Publication, 2021
- Tim Penyusun, *Panduan Praktis Penulisan karya ilmiah Fakultas Syariah*. Pamekasan: Fakultas Syariah IAIN Madura, 2020
- Tri Noviani, *tahap-tahap penelitian*. Makalah, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2018
- Umar Sidiq Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif diBidang Pendidikan*, Ponorogo: CV Nata Karya, 2019.
- Widyawati “Analisis Hukum Terhadap Bisnis Affiliate Marketing Pada Marketplace Shope”, *Skripsi* (Makassar: Universitas Muhammadiyah, 2022)

Yusti Amelia Sundawa dan Wulan Trigartantri, “ Fenomena Content Creator di Era Digital” *Jurnal vol.4 No. 2*, 2018, 438

Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press. 2021.