

**PRAKTIK *FALSE ADVERTISING* DALAM PEMASARAN PERSPEKTIF
HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Banner Iklan Promosi Produk
UMKM di Jalan Jokotole, Kabupaten Pamekasan)**

SKRIPSI



IAIN MADURA

Oleh:

MOCH ISMI SYIFANI AZIS

NIM: 20382041084

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

2024