

DAFTAR PUSTAKA

- Adit, Selaku Pembeli Minuman Es Jagung Viral, *Wawancara Langsung*, (Jalan Jokotole, Kab. Pamekasan, 20 Januari 2024).
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media press, 2021.
- Ahmad Subagyo. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Amanah, Siti. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran." *Jurnal Lentera* 1 (2017): 55–66.
- Arifin, Mohamad Zaenal, Suliyono, and Muh Anshori. "Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah." *Madani Syariah* 5, no. 2 (2022): 83–97.
- Armia, Muhammad Siddiq. *Penentuan Metode & Pendekatan Penelitian Hukum*. Banda Aceh: Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia (LKKI), 2022.
- Arwani, Agus. "Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah)." *Religia* 15, no. 1 (2017).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2013.
- Basrowi, and Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2008.
- Benuf, Kornelius, and Muhamad Azhar. "Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer." *Gema Keadilan* (2020).

- Bungin, Burham. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Fadilah, Nur. “Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ’ Ah” 1, no. 2 (2020).
- Fakhrudin, Arif. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Grace, Marissa, Ahmad Syarief Iskandar, and Heri Erlangga. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Grace, Marissa, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Nurjaya. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Hamka. *TAFSIR AL-AZHAR: Jilid 4*. Jakarta: Gema Insani, 2015.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. DEPOK: KENCANA, 2017.
- Idris. *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Itang. *Teori Ekonomi Islam*. 2nd ed. Jakarta: Laksita Indonesia, 2015.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Kholid, Muhamad. “Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Perbankan Syariah.” *Asy-Syari ’ah* 20, no. 2 (2018): 145–162.
- Malahayatie, and Maryamah. “Etika Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan (JESKaPe)* (2019).

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: INTERPENA Yogyakarta, 2015.
- Mubarok, Jaih, Khotibul Umam, and Veri Antoni. *Buku Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021.
- Mufid, Moh. *Filsafat Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: KENCANA, 2021.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Mustiko, Hendy. *Manajemen Pemasaran Syariah, Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Nugrahaningsih, Widi, and Mira Erlinawati. "Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Online." *Jurnal Serambi Hukum* 11, no. 01 (2017): 27–40.
- Purwati, Ani. *Metode Penelitian Hukum Teori Dan Praktek*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Putra, Rizky Novyan. "Perlindungan Hukum Bagi Pihak Konsumen Dari Tampilan Iklan Suatu Produk Yang Menyesatkan Dan Mengelabui." *Business Law Review* 2 (2013): 21–26.
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* (2019).
- Rizki Utami, and Unun Roudlotul Janah. "Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 211–228.
- Rohidin. *Pengantar Hukum Islam*. 1st ed. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.
- Rusdiana, Erma. "Aspek Pidana Iklan Yang Menyesatkan Pada Undang-Undang No . 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Pamator* 3, no. 1 (2010): 6–12.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Solikin, Nur. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Sutanto, Herry, and Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Syahputra, Rizki. "Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan." *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)* 6, no. 2 (September 16, 2019): 83–88.
- Uhar Suharsaputra. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.