

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al-Karim

Buku :

- Abdullah Thamrin. *Manajemen Pemasaran* Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2012.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta 2016.
- Amir Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin M. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Anggito, Albi Dan Setiawan Johan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak 2018.
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Apriyanto, Iwan, Dkk. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budiutomo, 2020.
- Azzam Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Amzah, 2010.
- Djakfar, Muhammd. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Bumi* Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Ginting Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Gymnasiar Abdullah dan Kartajaya Hermawan , *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Edisi I. Sumatera Utara: Wal ashri Publishing, 2020.
- Helaluddin, Dkk. *Analisis Data Kualitatif*. Makasar, Sekolah Tinggi Theologia Jafpray, 2019.
- Ibrahim, Junaedi Efendi dan Jhonny. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empris*. Depok: Prenadmedia Group. 2018.
- John. Richard. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Kamsir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Kristiano, Vigih Veri. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Dipublish, 2018.
- Kusumastuti, Adhi. dan Khoiron, Ahmad Mustamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang:Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). 2019.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1* (Cirajas, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006), 5-6.
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi xxxv. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA. 2016.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metode Penelitian*, Edisi I. Yogyakarta: KBM INDONESIA. 2021.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan. 2017.
- Siagaan Sondang. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Sugiarti. *Desain Penelitian Kualitatif* . Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2020.
- Sula, Muhammad Syakir. dan Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka 2006.
- Sujarweni, V.Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Supratikno Hendrawan. *Advanced Strategic Management : Back to Basic Approach*. Jakarta: PT Grafindo Utama, 2003.
- Swasta Bashu dan Sukaijo W, Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern*. Cet;III. Yogyakarta: Liberty. 2001.

Jurnal :

- Kholid, Muhammad. "Implementasi prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah kedalam undang-undang" *Jurnal Asy-Syariah*, Vol. 20 No. 2. Desember 2018.
- Nasuki, Moh." Etika Pemasaran berbasis Islam". *Mukaddimah*. Vol. 17, No. 1. 2011.
- Prihatta, Hajar Swara. "Pemasaran dalam Prespektif Islam". *Maliyah: Jurnal Hukum Bisni Islam*, 1. Juni 2018.
- Prtyaharani, Hilda Puspita. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial". *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. Vol 8 September 2022.

Skripsi :

- Aini, Nurul. "Hukum Jual Beli Gharar Perspektif Syafi'iyah (Studi Kasus Terhadap Jual Beli Ikan Terubuk di Desa Tanjung Mulia Kecamatan Kampung Rakyat Kabupaten Labuhanbatu Selatan)" *Skripsi*. Medan: UIN Sumatera, 2018.
- Andini, Eka."Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Majalengka Dalam Meningkatkan Pelanggan Prespektif Hukum Ekonomi Syariah"*Skripsi*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati. 2021.
- Anwar Syamsul. *Hukum Perjanjian Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Ilahi, Muhammad Irham. "Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Chocolicious Indonesia" *Skripsi*. Makasar: UIN Alauddin. 2019.
- Maldina, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Batik Calista" *Skripsi*. Palembang: UIN Raden Fatah. 2016.
- Rahma, Randi. "Strategi Pemasaran dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Budi Daya Ikan Lele Mitra Multi Tani Lestari di Desa Lambusa Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan)" *Skripsi*. Kendari: IAIN Kendari. 2017.
- Sari, Yosi Kumita. "Fakor-Fator Terjadinya Jual Beli Gharar" (Studi Kasus Petani Kencur di Desa Lubuk Balam Kabupaten Bengkulu Utara). *Skripsi*. IAIN: Bengkulu, 2021.
- Suhartini. "Analisis Fikih Muammalah Terhadap Jual Beli Cengkeh" (Studi Pengumpul Cengkeh Desa Suluk Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun). *Skripsi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo. 2020.
- Yusuf, Shofiyani. Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Dalam Mempertahankan Bisnis Produk Masker Lain Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Toko Masker picanos, Ledung Purwokerto) *Skripsi*. Purwokerto : UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri. 2022.

Wawancara Langsung :

- Alamsyah. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*. Pamekasan, 7 Maret 2024.
- Firmansyah. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*. Pamekasan, 8 Maret 2024.
- Ardiyansyah. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*. Pamekasan, 7 Maret 2024.
- Budianto,Fery. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*. Pamekasan, 5 Maret 2024.
- Matnidin. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara Langsung*. Pamekasan, 6 Maret 2024.
- Zaini. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*, 6 Maret 2024.
- Muttakin, Khairul. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*, 5 Maret 2024.

Rifky. Muhammad Rifky. selaku CEO Straight Away. *wawancara langsung*. Pamekasan, 9 Januari 2024.

Reza. selaku staf karyawan Straight Away, *Wawancara langsung*, (Pamekasan, 12 jaunuari 2023.

Rofiky, Ainur. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*. Pamekasan, 8 Maret 2024.

Sandi. Selaku konsumen Straight Away. *Wawancara langsung*. Pamekasan, 6 Maret 2024.