

## DAFTAR RUJUKAN

- Amalya, Tita Neneng, Yhonanda Harsono, Tri Sulistyani, *Manajemen Usaha Budidaya Ikan Hias Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Kelompok Budidaya Ikan Hias*, Vol.6 No.1, Januari 2023, hlm. 1
- Aditya Pandowo, *Manajemen Pemasaran* (Pasuruan: CV. Basya Media Utama, 2023), hlm. 32
- Anam Khoirul, *Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan*, Vol.1 No.2, Nopember 2013, hlm. 161
- Bagaskara, Whicka Gayuh, dan Muhammad Anasrulloh, *Strategi Pemasaran Online (Digital Marketing) Guna Meningkatkan Penjualan Ikan Hias Cupang di Sumde Cupang Tulungagung*, Vol.2 No.7, Juli 2023, hlm. 1654
- Danuri Susanto, *Budidaya Ikan Nila* (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015), 40.
- Hartono Hendry, Karyana Hutomo, Marshelia Mayangsari, *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan” dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*, Vol.3 No.2, November 2012, hlm. 886-887
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 4
- Lubis, Arlina Nurbaity, *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*, Vol.28 No.1, Juli 2004, hlm. 2

- M. Dayat, *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*, Vol.1 No.2, Juli 2019, hlm. 302
- Makmur, Saprijal, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, Vol.3 No.1, Januari 2015, hlm. 44
- Masdaeni Efrina, Ayu dan Dewi Hemayani, *Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang*, Vol.2 No.1, April 2022, hlm. 22
- Made Darsana, Suci Rahmadani, dll., *Strategi Pemasaran* (Bali: Intelektual Manifes Media, 2023), hlm. 23
- Mekarisce, Arnil Augina, *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Vol.13 No.2, 2020, hlm. 150
- Mugi Mulyono dan Br Ritonga, *Kamus Akuakultur (Budidaya Perikanan)*, (DKI Jakarta : STP Press, 2019), hlm. 26
- Mukti, Taufik Ahmad, Muhammad Arief, Luthfiana, Aprilianita Sari, Nina, Nurmalia Dewi, Agung, Pamuji Rahayu, *Perbedaan Metode Pemeliharaan Ikan Hias pada Kelompok Pembudidaya Ikan Hias di Desa Karang Sentul, Kecamatan Gondang Wetan, Kabupaten Pasuruan, Propinsi Jawa Timur*, Vol.10 No.1, April 2019, hlm. 11

- Mustari M dan Rahman MT, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta : LaksBang Pressindo, 2012), hlm. 21
- Nembah F. dan Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Yrama Widya, 2011), hlm. 293
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlanga, 2006), hlm. 59
- Pantri Heriyati, *Strategi pemasaran (Segmenting, Targeting dan Positioning)* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022), hlm. 53
- Saiman Leonardus, *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus -kasus*, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), hlm. 217
- Satyani Darti dan Bambang Priono, *Penggunaan Berbagai Wadah untuk Pembudidayaan Ikan Hias Air Tawar*, Vol.7 No.1, 2012, hlm. 15
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing* (Bandung: Alfabeta, 2004), hlm. 17
- Subagyo Ahmad, dll., *Kewirausahaan (Untuk Bisnis Start Up)*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018), hlm. 152-153
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 114
- Suharyadi, dll., *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda* (Jakarta: Salemba Empat, 2007), hlm. 193

Sucihati.Nana Roos, Kamaruddin, Ayu, Sukma Utami, *Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Ikan Air Tawar untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*, Vol.9 No.2, Agustus 2021, hlm. 169

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*, (Bandung : Alfabeta, 2017), hlm. 151

Suryanti Ery, Hendra Iesmana, *Husni Mubarak, Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada UMKM MITA )*, Vol.13 No.1, Februari 2021, hlm. 63