

### Daftar Rujukan

- Adinda Pryanka. BPS: Lebih dari 80 Persen Pengusaha Turun Pendapatannya. <https://republika.co.id/berita/qgovor383/bps-lebih-dari-80-persen-pengusaha-turun-pendapatannya>
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif; Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015
- Akmal Musyadat Cholil, *101 Branding Ideas, Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Bandung: Anak Hebat Indonesia. 2018
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta. 2013
- Aristyaningsih Nina. *“Kontribusi Industri Kecil Tahu Dalam Kesejahteraan Sosial Ekonomi Keluarga Di Lingkungan Masyarakat RT 001 RW 010 Kelurahan Pondok Cabe Ilir”*. (Skripsi Pendidikan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2015)
- Beatrice Clementia Diah Dharmayanti Halim. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, 2014
- Cicik Harini dkk. *Digital Marketing bagi UMKM*, Media Sains Indonesia. Jakarta. 2021

- Dedy Sasongko. *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*.  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Hadion Wijaya dkk. *Digitalisasi UMKM*. Sumatera Barat, Insan Cendekia Mandiri, 2020
- Hadion Wijaya dkk, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*, CV Insan Cendekia Mandiri. Sumatera Barat: 2021
- Kwartono Adi. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2007
- Paul Sheehan. "Greed of boomers led us to a total bust". *The Sydney Morning Herald*. Diarsipkan dari versi asli tanggal 21 May 2019. Diakses tanggal 21 May 2019.
- Pratiwi Agustini. Menkominfo: UMKM Sumbang 60 Persen PDB Indonesia. <https://aptika.kominfo.go.id/2020/10/menkominfo-umkm-sumbang-60-persen-pdb-indonesia/>
- Prasetya Ningrum, Susanti Nikmatuszahroh. *Observasi teori dan Aplikasi Psikologi*, Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang. 2018
- Ratih Waseso. Dorong inovasi dan digitalisasi UMKM jadi prioritas Kementerian Koperasi dan UKM. <https://nasional.kontan.co.id/news/dorong-inovasi-dan-digitalisasi-umkm-jadi-prioritas-kementerian-koperasi-dan-ukm>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016

Tambunan Tulus. *UMKM di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia. 2009

Thomas W. Zimmerer dan Norman. Scarbrough, *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Erlangga, Jakarta, (terjemahan) 2005

Undang-undang (UU) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Vika Azkiya Dihni. Tokopedia, e-commerce dengan pengunjung terbanyak pada tahun 2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/12>

Virgia Aida Handini dan Choiriyati Wahyuni. *Digitalisasi Umkm Sebagai Hasil Inovasi Dalam Komunikasi Pemasaran Sahabat Umkm Selama Pandemi Covid-19*, Jurnal Riset Komunikasi.

Wulan Ayodya. *UMKM 4.0.*, Jakarta. Penerbit PT Elex Media Komputindo. 2020