

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Noval. “Implementasi Marketing Mix dalam Perspektif Etika Bisnis Islam pada Jasa Pengiriman Barang JNT Express Trunojoyo Pamekasan” Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2022.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Danang Kurniawan, “*Kajian Tingkat Kesejahteraan Keluarga*” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2013.
- Dimiyati, Mohammad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: IKAPI, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Gusti, Aria. *Sanitasi dan Perilaku Prolingungan di Pasar Tradisional*. Sleman: DEEPUBLISH, 2022.
- Hukumonline.com, “*Perubahan Atas Undang-undang Nomor 31 Tahun 2014 Tentang Perikanan,*” artikel diakses pada dari <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt4b22031a01f26/node/uu-no-45-tahun-2009-perubahan-atas-undang-undang-nomor-31-tahun-2004-tentang-perikanan>, pada tanggal 17 Mei 2023 pukul 21.00 WIB.

- Hutabarat, Julianus. *Pengantar Teknik Industri*. Malang: Media NUSA Creative, 2017.
- Kelautan, Rilis Data dan Perikanan Triwulan II Tahun 2022* (Jakarta: Pusat Data, Statistik dan Informasi, 2022),
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid II*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kumalasari, Rukma Nur dkk. "Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Rintisan Usaha Kreatif Lichaposa," JURNAL ABDIMAS BUDI DARMA, Vol. 2, No. 1, Agustus 2021.
- Kusai, Dkk., "Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) dengan Sistem Bioflok", *Journal of Rural and Urban Community Empowerment* 5, no. 1 (Oktober 2023): 102.
- Limakrisna, Nandan dkk. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Liwafa, Tom. *PERSONAL BRANDING BISA MENGUBAH TAKDIR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2021.
- Lubis, Mayang Sari. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Mahyuddin, Kholis. *Panduan Lengkap Agribisnis Lele*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2008.
- Mas'ari, Ahmad dkk. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau," *jurnal teknik industri*, Vol 5, No. 2, 2019.

- Masdaini, Efrina dan Ayu Dewi Hemayani. "*Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang*", Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. 2, no. 1 (April 2022).
- Mayrukah, Luluk. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kegiatan Usaha Budidaya Ikan Lele Desa Sukadamai Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan", Skripsi, IAIN Metro, Lampung 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Munaa, Iyyana Naylil. "Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada UD Kartini Tulungagung" Skripsi, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2020.
- Musyawah, Irdha Yanti dan Desi Idayanti. "*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*" Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen. 1, No 1 2022.
- Nashar. *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda Dimulai Dari Halaman Masjid*. Pamekasan: Duta Media, 2017.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin, "*KONSEP MARKETING MIX SYARIAH*," Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 5, No. 1, April 2017.
- Prastowo, Andi. *Metode Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Purhantara. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Rahmadhani, Annita. "Peran Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Handphone Toko Atlantis Jempong Baru Mataram" Skripsi, UIN Mataram, Mataram, 2021.
- Rofiqi, "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Bonenk Petshop Cabang Gresik" Soetomo Management Review 1, no. 3: 306-307.
- Sani, Ira Farlina Roisah. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam" Skripsi, IAIN Metro, 2019. Marissa, Dkk., *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi* (Tangerang Selatan : Pascal Books, 2021
- Saputra, Dedi dan Agus Saifuddin, *Analisis Semiotika pada Film*. Sukabumi: CV. Haura Utama, 2022.
- Saputri, Rina Tri. "Peran Hasil Produksi Budidaya Ikan Lele Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Skripsi, UIN Raden Intan, Lampung, 2019.
- Satwa Flora dan Fauna Indonesia, "*Jenis, Manfaat dan Budidaya Ikan Lele,*" artikel diakses dari <http://www.satwa.net/572/ikan-lele-jenis-manfaat-dan-budidaya-ikan-lele.html>, pada 17 Mei pukul 21.20 WIB.
- Sidauruk, Eko Ferdiansyah "Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Lele Sangkuriang (*Clarias Gariepinus*) di Desa Sampali Kecamatan Percut Sei Tuan", Skripsi, Universitas Medan Area, 2023.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014, 224.

- Sujono. *Budidaya Kambing Perah dengan Memanfaatkan Pakan Limbah*. Malang: UMM Press, 2021.
- Surveyandini, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia, 2022.
- Suyanto, S. Rachmatun. *Budidaya Ikan Lele (ed. Revisi)*. Jakarta: Niaga Swadaya, 2004.
- Syarafina, Lina “Strategi Pemasaran Usaha Ikan Lele di Desa Alur Cucur Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang” Skripsi UIN Sumatera Utara, Medan, 2019.
- Yusuf, Muri. *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.