

DAFTAR RUJUKAN

- Ade Priangani, “*Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*,” *Jurnal Kebangsaan*, vol. 2, no. 4, 2013
- Andika, *Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam*, *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* Vol. 3, No. 1, Bogor, 2012
- Andre Fernanda, “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pt. Takafur Keluarga Cabang Palembang” *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, vol. 3 No.2 Februari 2018
- Arif yusuf hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Prenada media Group, Jakarta, 2016
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- Bunga Rampai, “*Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*,” N.D.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007
- Cepi Pahlevi dan Muhammad Ichwan Musa, *Manajemen Strategi*, Tamalanrea: Intelektual 2023
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Dian Sudianti, *Manajemen Pemasaran*, (Banyumas: CV. Pens Persada 2022), 4.
- Diana Sari, Rivani, dan Rani Sukmadewi, *Dasar Pemasaran Syariah*, (Orange, Kneks, Ekonomi Syariah: 2021
- Dika Nurul Inayah, “Implementasi Strategi Pemasaran Pada Konveksi Chika Collection Lamongan”, *Skripsi*, Universitas Jember, Jember, 2021
- Ela Elliyana dkk, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerbit: Ahlimedia Press, 2022
- Fadli Rasam dan Ani Interdiana Candra Sari, Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat Di Desa Jatibaru Cikampek,” *Journal of Applied Business and Economics*” Vol. 5 No. 2 Desember 2018
- Fadhilah, *Pengelolaan Usaha Busana*, Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021

- Farida Yulianita, Lamsah dan Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Freddy Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Yulia Segarwati and Siti Patimah, *Pengembangan Usaha Konveksi Di Kota Bandung, Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, No. 1 2018
- Husein Umar, *Strategic Manegement In Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Husein umar, *Manajemen Strategic*, Jakarta: Business Research Center 2020
- Ikhsan, *Marketing Syariah*, Yogyakarta: Budi utama, 2019
- Ikhwan Yunus, "Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis 'SWOT,'" *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 9, No. 2 September 19, 2021
- Ieka Ayu Mardasari, "Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Pada Konveksi Wijaya Di Desa Botoran Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam" 07, No. 02.
- Jupi Erandi dkk, *Pemasaran Sya riah*, Bandung: Widina Media Utama, 2024
- Jamaludin, "Analisis Strategi Pemasaran Pada Umkm Konveksi Studi Kasus Konveksi Tiga Saudara", *Skripsi*, Universitas Pakuan, 2020
- Kertajaya and Sula, *Syariah Marketing* Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008
- M. Sc Saur Costanius Simamora dan Arifin Sitio, *Strategi Pemasaran Umkm Stkip Mutiara Banten*, 2019
- Lexy J.Moleong, "Metodologi Penelitian Kualitatif ", Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- M. Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)* Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020,
- Marissa Grace Haque-Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar dkk, *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*, Tangerang selatan, Pascal Books 2021
- Maisarah Leli, "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam", *Jurnal At-Tasyri'iy* Vol. 2, No. 1, 2019.

- Maulana Pramudya Analta, Strategi Pemasaran Bisnis Caffe, *Skripsi*, IAIN Palangkaraya, 2021.
- Mohammad saidi, *Hukum Perusahaan di indonesia*, Jakarta: Kencana, 2016
- Muhammad Irham Ilahi, Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatkan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar 2019
- Muhammad Zidnal Rizkil Halali, Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan, *Skripsi*, Institut Perguruan Tinggi Ilmu Alqur'an, Jakarta, 2018.
- Mubasit, *Manajemen Pemasaran*, Bandar Lampung: Iain Raden Intan Bandar Lampung, 2012
- Musa Agustiningrum, Siti Rina Hubeis, "Strategi Pemasaran XYZ di Kawasan Kampus IPB Darmaga Bogor", *Skripsi*, Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2020
- Mukid, *Owner Caffe Bambu*, wawancara langsung, Minggu, 21 Mei 2023
- Novia Sridewi, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- Nurhayani dan Deni Suryano, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, Pasuruan: Qiara Media, 2019
- Putro Delvi Yanti, Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University Press, 2016
- Rahmatul Hijrati, Konsep Ta'awun Menurut Al-Qur'an Dan Pengembangan Dalam Konseling Islam, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Ar Raniry, 2020
- Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Myria Publisher: 2020)
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Siti Klaimah dan Nur Fadilah, *Marketing Syariah*, Banyuwangi: LPPM Institusi Agama Islam Ibrahim Genteng, 2017

- Sofyan Alisabana, *Strategi Pemasaran Pada Industri Konveksi Jeans Di Dukuh Ceper Desa Sembungjambu Kabupaten Pekalongan*, Armada: Jurnal Penelitian Multidisiplin, 2017.
- Sonia Marta Vivera, “Analisa Startegi Pemasaran Pada Konveksi Pakaian Qolbina Dalam Mempertahankan Usahanya Pada Masa Pandemi Covid-19”, *Skripsi*, IAIN Batusangkar, Batusangkar, 2021
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*” Bandung: CV Alfabeta, 2009
- Supratiknya, *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015
- Suindrawati, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015
- Tuti Hardianti, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu Didesa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara*, *skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makasar, 2019.