

DAFTAR PUSTAKA

- Adimarwan A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan, Cetakan III* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007).
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Ance Marsheres, Pengaruh Pelayanan dan Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu, (Skripsi: IAIN Bengkulu, 2019).
- Bambang D Prasetyo Dkk, *Komunikasi Pemasaran terpadu*, (Malang: UB Press, 2018).
- Citra Ayu Lestari, "Pengaruh Promosi (*Periklanan, Personal Selling, Publisitas* dan Promosi Penjualan) dan Produk Pembiayaan *Refinancing* syari'ah Pada peningkatan Jumlah Nasabah Di Bank Syari'ah Indonesia KCP Banyuangi Kertosari (Skripsi: UIN Haji Achmad Siddiq Jember, 2022).
- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian Akuntansi* (Bandung: Refika Aditama, 2013).
- Danang Sunyoto, *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori Kuisisioner, alat, dan Analisis Data)*, (Jakarta: CAPS, 2014).
- Desman Serious Nazara, "Pengaruh Periklanan Terhadap Volume Tabungan Pada Toko Tricomsel Gunungsitologi," *Jurna EMBA* 9, no 3, (Juli, 2021).
- Fatkul Huda, "Pengaruh Periklanan, Personal Selling dan Publisitas Terhadap Volume Tabungan Pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta, (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga, 2010).
- Feny Rita Fiantika, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Padang: Get Press, 2022).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).
- Istianjo, *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi Dimensi Kerja Karyawan* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005).
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006).

- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2012).
- Kamaruddin Abdullah, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021).
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2008).
- Krisna Sudhana dan Rizkison, "Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam mewujudkan Ekonomi Syari'ah yang Kompetitif," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no 2 (2020).
- KSPP, Syari'ah BMT NUJawa Timur Cabang Pasean Pamekasan.
- Lailaturrohmah, "Peran Koprasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syari'ah (KSPP, SYARI'AH) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada KSPP, SYARI'AH Mandiri Artha Sejahtera," *ADILLA: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no 2 (Juli, 2022).
- Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2015).
- Mahyus Eka Nanda, *Ekonometrika Dasar* (tt: Mitra Wacana Media, 2015).
- Maulana Syarif afwa, "Perkembangan Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah Ditengah Persaingan Lembaga Keuangan Syari'ah Bank dan Non Bank (Studi Kasus KSPP, SYARI'AH BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Cabang kota Metro)," *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 3, no 2 (agustus, 2023).
- Mudharaj Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011).
- Muslich Ansori & Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press, 2017).
- Novia Anggraini dan Parlagutan Silotongan, "Pengaruh Publisitas, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cyclo Coffe & Apparel," *Jurnal EDUTURISMA* 3, No 2 (Desember, 2018-Mei, 2019).
- Nurul Fatima, Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada BMT Ash-Shaff Taman Indah Pringgarata Lombok Tengah, (Skripsi: UIN Mataram, 2020).
- Philip Kotler, *Marketing Management* (New Jersey: Prentice Hall, 2000).
- Ricky Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosain, 2017).

- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Sidik Priadana, Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021).
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Sri Widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, 2017).
- Styvie Nurfebiaraning, *Manajemen Periklanan* (Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2017).
- Sudarwati, Eny Kustiyah dan Atika Fikri Tsani, "Pengaruh Periklanan, Personal Selling, Publisitas dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di PT. Batik Semar Surakarta)," *Junal Manajemen Bisnis Indonesia* 4, no 3 (Juni, 2017).
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisni, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Cipustaka Media, 2014).
- Syofian Siregar, *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 edisi*, (Jakarta: Kencana, 2013).
- Tengku Firli Musfar, *Buku ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (Bandung: Media sains Indonesia, 2020).
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah* (Pamekasan: IAIN MADURA, 2020).
- UKM-F Dycres 2019, *Kompilasi karya ilmiah UKM-F Dycres 2019*, (Jawa Tengah: NEM, 2021).

- Ulfa Nadia Amanda,” Pengaruh Periklanan, Personal Selling, dan Publisitas terhadap Volume Tabungan pada PT. Bank Aceh Syari’ah,”(Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh,2022).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoprasian, Diakses Pada 15 November 2032.
- V. Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Willy Julitawaty, Frith Willy dan Thomas Sumarsan Goh,” Pengaruh personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Bank Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri,” *Jurnal Bisnis Kolega* 6, no 1 (Juni, 2020).
- Yosy Arisandy dan Robby Satriawan,” Promosi dalam meningkatkan Volume Tabungan Tinjauan Manajemen Syari’ah,” *AL-INTAJ* 4, no 1 (Maret,2018).
- Zulfahmi Nasution, “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Volume Tabungan di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syari’ah Panayabungan,” (Skripsi: IAIN Padang Sidempuan, 2017).
- Zulki Zulkifli Noor, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)* (Yogyakarta: Deepublish, 2015).
- Lilis Puspitasari, Dkk. “Publikasi dan Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta? 2,” *Jurnal ProTVF* 1, No.2,(September,2017).
- Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020).
- Rachmad Kriyantono, *Manajemen Periklanan*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013).
- Reza Mubarak, *Pengantar Ekonometrika*, (Pamekasan, Duta Media Publishing, 2021).
- Sri Widyastuti, *Manajemen komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati pelanggan*, (Jakarta: FEB-UP Press, 2017).
- Eddy Soeryanto Soegoto, *Enterpreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*, (Jakarta: garamedia, 2010).
- Hanifa,” Analisis Pengaruh Inflasi Terhadap Volume Tabungan Dan Deposito Mudharabah Di Bank Sayari’ah,” *JURNAL AKSES* 12, No. 23,(April 2017).

Styvie Nurfebiaraning, *Manajemen Periklanan* (Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2017).

Sri widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila,2017).

Sri Widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Depok: FEB-UP Press, 2017).

Tengku Firli Musfar, *Buku ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (Bandung:Media sains Indonesia,2020).