

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian	14
H. Kajian Penelitian Terdahulu	16
I. Definisi Istilah	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritik Tentang Bauran Pemasaran.....	24
B. Kajian Teoritik Tentang Advertising.....	25

C. Kajian Teoritik Tentang Personal Selling	30
D. Kajian Teoritik Tentang Publlisitas.....	33
E. Hubungan Variabel X1,X2,X3 terhadap Variabel Y.....	35
F. Kajian Teoritik Tentang Kepuasan Anggota.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Sumber Data	44
D. Instrumen Penelitian.....	45
E. Pengumpulan Data.....	49
F. Analisis Data	50
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	62
B. Pembuktian Hipotesis	92
C. Pembahasan.....	105
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	128
RIWAYAT HIDUP	162

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Anggota Tabungan Siaga periode 2020-2022	7
1.2 Persamaan dan Perbedaan	21
3.1 Tingkat Penilaian Jawaban Kuisisioner	50
3.2 Pedoman Kuisisioner	50
3.3 Pengambilan Keputusan.....	57
4.1 Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	75
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Advertisng.....	78
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Personal Selling	79
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Publisitas	80
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Anggota.....	81
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Volume Tabungan.....	82
4.7 Hasil Uji Validitas.....	84
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	85
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	86
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	86
4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas Persamaan 1.....	88
4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas Persamaan 2.....	89
4.13 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	89
4.14 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2	90
4.15 Hasil Keputusan Uji Autokorelasi Persamaan 1	90
4.16 Hasil Keputusan Uji Autokorelasi Persamaan 2	91

4.17 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) Persamaan 1	93
4.18 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) Persamaan 2	94
4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 1	95
4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 2	97
4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 1	99
4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 2	99
4.23 Hasil Uji T (Parsial) Persamaan 1	100
4.24 Hasil Uji T (Parsial) Persamaan 2	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Desain Oprasional Penelitian	43
4.1 Struktur Pengelola BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean	66
4.2 Logo BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean.....	67
4.3 Jenis Kelamin Responden	76
4.4 Usia Responden.....	77
4.5 Pekerjaan Responden	77
4.6 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot) Persamaan 1	92
4.7 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot) Persamaan 2	92
4.8 Diagram Hasil Uji-T	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Keaslian Tulisan.....	141
2. Instrumen Penelitian.....	142
3. Hasil Penelitian.....	146
4. Surat Tugas Pembimbing	153
5. Kartu Bimbingan	154
6. Surat Izin Penelitian	155
7. Surat Keterangan Telah Meneliti	156
8. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	157
9. Dokumentasi Penelitian.....	158
10. Riwayat Hidup	162

