

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING 4P (PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION)* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TERASI  
DI DESA AMBUNTEN TIMUR KECAMATAN AMBUNTEN  
KABUPATEN SUMENEP**

**SKRIPSI**

OLEH:

CHOIRUN NISA'

NIM. 19383032151



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2024**

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION*) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TERASI DI DESA AMBUNTEN TIMUR KECAMATAN AMBUNTEN KABUPATEN SUMENEP**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan program  
Sarjana Strata (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH:

CHOIRUN NISA'

NIM. 19383032151



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2024**