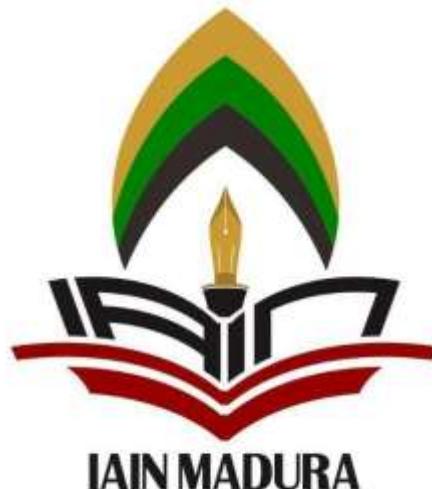


**ANALISIS STRATEGI MARKETING 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE,  
DAN PROMOTION*) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TERASI  
DI DESA AMBUNTEM TIMUR KECAMATAN AMBUNTEM  
KABUPATEN SUMENEP**

**SKRIPSI**

**OLEH:**  
**CHOIRUN NISA'**  
**NIM. 19383032151**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

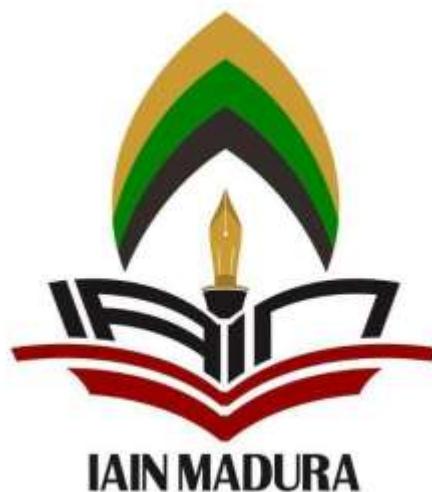
**2024**

**ANALISIS STRATEGI MARKETING 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION*) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TERASI DI DESA AMBUNTEM TIMUR KECAMATAN AMBUNTEM KABUPATEN SUMENEP**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan program  
Sarjana Strata (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH:  
CHOIRUN NISA'  
NIM. 19383032151



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2024**