

DAFTAR RUJUKAN

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. PustakaSetia, 2012.
- Agustin, Ifamdi, *studi klayakan bisnis syariah*, Depok:PT Raja Gafarindo persada, 2018.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Arikanto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Beu, Nabilla Salsabilla, Silcyljeova Moniharapon dan Reitty L. Samadi. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Ikan Kering pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado”. *Jurnal EMBA* 9, No. 3 (Juli, 2021).
- Bukarsah, Karyawan UD. Literasia, *Wawancara Langsung*, 5 Juli 2023.
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksar, 2014.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan”. *jurnal Valuta*, Vol. 2, No. 2 (Oktober, 2016).
- Hadiguna, Rika Ampuh, *Manajemen Pabrik: Pendekatan Sistem untuk Efisiensi dan Efektifitas*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Hamidi, Wakil UD. Literasia, *Wawancara Langsung*, 2 Juli 2023.
- Hasan, Ali, *Marketing*. Jakarta: Media Pressindo, 2008.

- Karim, Farhan Alfarobi, dkk. “Pengaruh Perbedaan Bahan Baku Terhadap Kandungan Asam Glutamat Pada Terasi”. *Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan* 3, No. 4 (2014), (<http://www.ejournals1.undip.ac.id/index.php/jpbhp>).
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Mardia. *Strategi Pemasaran*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Misno, karyawan UD. Literasia, *Wawancara Langsung*, 5 Juli 2023.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Nabila, Augusti Gesta dan Antje Tuasela, “Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika”, *Jurnal Kritis*, Vol. 5. No. 2 (Oktober, 2021).
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011, Cet. Ke-7.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika, “Strategi Bauran Pemasaran 4p dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, No. 3, (2020).
- Prajawantoro. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Penjualan Tepung Tapioka pada CV. Srikandi di Gaya Baru Lampung Selatan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5, No. 2 (April, 2015).
- Ramadani. Fitriani Dwi dan Maulana Ardhiansyah, *Sistem Prediksi Penjualan dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Tren Parabolik*. Banten: PT. Mediatama Digital Cendekia, 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.

- Rangkuti, Freddy. *Flexible marketing Teknik agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rida'i, Pemilik UD. Literasia, *Wawancara Langsung*, 2 Juli 2023.
- Rida'i, Pemilik UD. Literasia, *Wawancara Langsung*, 8 Agustus 2023.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Sanima, Karyawan UD. Literasia, *Wawancara Langsung* 5 Juli 2023.
- Sanjaya, Wina. *Ilmu dan Aplikasi dan Pendidikan*. t.t.: PT. Imtima, 2007.
- Sasangka, Indra dan Rahmad Rusmayadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Minimarket Minamart '90 Bandung" , *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 2, No. 1 (2018).
- Siswoyo, Sriyono D. dan Meutia Sistarani, *Manajemen Teknik*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2029.
- Sitti, Konsumen UD. Literasia, *Wawancara Langsung* 10 Juli 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, Dan RAD*. Bandung: CV. Alfabeta, 2011.
- Suhandi, Hafidz Hanafiah dan Pramudi Harsono. "Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Keripik Talas Beneng dengan Penerapan Marketing Mix untuk Meningkatkan Penjualan" *Jurnal Riset dan Manajemen* 10, No. 2 (Oktober, 2019).
- Sumar, Karyawan UD. Literasia, *Wawancara Langsung*, 8 Agustus 2023.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Ke 2*, Yogyakarta: Liberty Offset, 1999.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1998.

Umam, Khotibul, “Kontribusi Industri Terasi Terhadap Pendataan Keluarga dan Penyerapan Tenaga Kerja di Desa Ambunten Timur Kecamatan Ambunten Kabupaten Sumenep”.

Utari, Aira Alfadilla. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Product, Price, Promotion, Place (4p) untuk Meningkatkan Penjualan Keripik Bebele (Studi Kasus pada Produksi Oyaku di Narmada)” (Skripsi: Mataram, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram, 2022).