
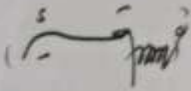
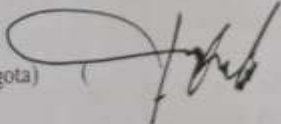


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Marketing 4p (Product, Price, Place, dan Promotion) dalam Meningkatkan Penjualan Terasi di Desa Ambunten Timur Kecamatan Ambunten Kabupaten Sumenep" ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 Oktober 2024.

Dewan Penguji:

1. Dr. H. Nashar. MM (Ketua) 
2. Ah. Shibghatullah Mujaddidi, MEI (Anggota) 
3. Moch Cholid Wardi. M.H.I (Anggota) 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Madura



Dr. H. Zainal Abidin, M.F.I

NIP. 19800701 2006041005