

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	6
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Teori Strategi	10
B. Teori <i>Marketing</i> (Pemasaran)	
C. Teori Strategi Pemasaran	
D. Teori <i>Marketing Mix</i>	
E. Teori Penjualan	

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Kehadiran Peneliti.....	25
C. Lokasi penelitian.....	25
D. Sumber Data	26
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
F. Analisis Data.....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	32
H. Tahapan Penelitian.....	33
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	34
A. Profil UD Literasia Kabupaten Sumenep	
B. Paparan Data.....	34
C. Temuan Penelitian	50
D. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR RUJUKAN.....	63
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	