

## DAFTAR RUJUKAN

- Abd. Halim Soebahar, *Modernisasi Pesantren Studi Transformasi Kepemimpinan Kiai dan Sistem Pendidikan Pesantren*, (Yogyakarta:Lkis, 2013)
- Abu Ahmadi, “Ilmu Sosial Dasar”, (Jakarta:PT Rineka Cipta),
- Akmal Mundiri, Ira Nawiro, *Ortodoksi Dan Heterodoksi Nilai-Nilai Di Pesantren: Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Santri Di Era Teknologi Digital*, (UIN Mataram : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan), Jurnal Tatsqif, Juni 2019, Vol 17 No 1.
- Ali, M. *Memahami Riset Perilaku Dan Sosial*. (Jakarta. Bumi Perkasa, 2014),
- Anggoro M. Toha, dkk,*Metode Penelitian*,Jakarta: Universitas Terbuka,2007.
- Arikunto,Suharsimi.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakte*,Jakarta: Renika Cipta,2006.
- Astuti, Y. D. (2015). *Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual melalui Sosial Media di Cyberspace*. Profetik: Jurnal Komunikasi, 8(2)
- Aura Ramadhan, Cut Nadia Naswandi, Citra Maharani Herman, *Fenomena Endorsement Di Instagram Story Pada Kalangan Selebgram*, (Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi), 2020, Vol 9 No 2,
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta,2008)
- Bimo Walgito, *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Binti Maunah. *Tradisi Intelektual Santri* (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Bryan S Turner, *Teori Sosial: Dari Klasik sampai Modern*, terj. A. E. Setiyawati dan Roh Shufiyati, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012)
- Budi Rahardjo, *Memahami Teknologi Informasi* (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2002),
- Buna’i, *Penelitian Kualitatif*, (pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008)
- Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011)
- Djam’an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta,2017)
- Elistiawan, Wedo, dkk., *Fenomena Lifestyle Komunitas Pemuda Hijrah Di Kota Bandung*, 2017, Phd Thesis, Perpustakaan,
- Garry Martin dan Joseph Pear, *Modifikasi Perilaku: Makna dan Penerapannya*, Terj. Dari Behavior Modification oleh Yudi Santoso, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015),
- Gunawan, Imam.*Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*,Jakarta: Bumi Aksara,2014.

- Hanggara Vicky, Fenomena fanatisme CISC (Chelsea Indonesia Supporter Club) dalam mendukung Chelsea di Bandung, 2017, Thesis, Perpustakaan,
- Hariya Toni, “Pesantren sebagai Potensi Pengembangan Dakwah Islam”, *Dakwah dan Komunikasi*, STAIN Curup, vol. 1, no. 1, 2016.
- Henry Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan kedua, (Yogyakarta: STIE, TKPN 2006),
- Hurlock, B. Elizabeth. 2012. *Perkembangan Anak*. (Jakarta: Erlangga)
- Iyam Marhama, “Sistem Dakwah Pondok Pesantren At-Tawazun dalam Mengatasi Problematika Santri”, *ANIDA*, vol. 17, no. 2, 2017
- Jenny Mercer dan Debbie Clayto, *Psikologi Sosial*, Penerbit Erlangga, (PT. Gelora Aksara Pratama: Jakarta Timur, 2012
- Johan, Suwinto. *Studi kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- KBBI Daring: Pencarian dalam <http://kbbi.kemdibud.go.id>, Diunduh pada tanggal 21 Juli 2022
- M. Bahri Gazali, *Pendidikan Pesantren Berwawasan Lingkungan*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2001).
- Martono, N. (2016). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Moh. Harirul Amzad, M. Anzor Anwar, Agus Mahfudin, Pengaruh Peringatan Hari Santri Nasional terhadap Sikap Nasionalisme Santri, (*UNIPDU : Jurnal Pendidikan Islam*), Desember 2020, Vol 4 No 2.
- Mohammad Asrori. 2008. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, h. 35
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.
- Mowen dan Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga 2002),
- Nurcholis Madjid, *Bilik-Bilik Pesantren* (Cet. I: Jakarta: Paramadina, 1985)
- O Hasbiansyah, *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar*.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta, 2007), cet. I,
- Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*, (Jakarta: Kencana Prenada Media group , 2014)
- Subana dan Sudrajat, *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah* (Bandung: Pustaka Setia, 2009)
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Bandung Alfabeta, 2009),
- Suwandi dan Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Syutria Lomboan, "The Impact Of Celebrity Endorsement On Brand Image", Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni (2013):

Terence A. Shimp, Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu.,

Tim Perkembangan Ilmu pendidikan , ilmu dan Aplikasi Pendidikan, (Jakarta: IMTIMA, 2007).