

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Pedoman Observasi

No.	Jenis Observasi	Keadaan			
		Baik	Cukup baik	Kurang baik	Ket.
1.	Mengobservasi profil usaha ekonomi syariah Zulpah Batik Tanjung Bumi				
2.	Mengamati proses produksi batik di Zulpah Batik Tanjung Bumi				
3.	Mengobservasi inovasi ekonomi kreatif melalui desain batik				
4.	Mengobservasi kewirausahaan ekonomi kreatif melalui pembentukan dan pengelolaan Zulpah Batik				
5.	Mengamati keterbukaan ekonomi kreatif melalui kolaborasi atau pameran festival yang pernah diikuti				
6.	Mengamati kearifan lokal dalam mengelola komunikasi, konsultasi, dan partisipasi komunitas usahanya dalam pelestarian kearifan lokal				
7.	Observasi produk Zulpah Batik yang terdapat nilai-nilai yang berkaitan dengan budaya dalam sistem kearifan lokal				
8.	Mengamati produk Zulpah Batik yang memiliki prosedur desain dan motif dalam kegiatan adat tertentu				
9.	Mengobservasi Zulpah Batik dalam mengatur hak paten atau hak merek dagang dalam melindungi produknya				
10.	Mengamati kegiatan produksi Zulpah Batik dalam menjaga kelestarian lingkungan				

11.	Mengamati wujud nyata dari kearifan lokal Zulpah Batik dalam produksi desain, motif, dan kualitas produk				
12.	Mengobservasi pengetahuan teknis dalam pewarnaan kain tentang teknik pewarnaan khusus dalam produk Zulpah Batik				
13.	Mengamati Zulpah Batik dalam mencerminkan nilai-nilai budaya dan tradisi Tanjung Bumi melalui pola dan symbol dalam batik				
14.	Mengobservasi Zulpah Batik dalam pengadaan pendidikan dan pelatihan tentang batik pada generasi muda				
15.	Mengamati manajemen pelaksanaan proses produksi Zulpah Batik dari <i>input</i> , proses, dan <i>output</i>				
16.	Mengobservasi Zulpah Batik dalam mengelola aspek keuangan dalam mengembangkan usaha produk				
17.	Mengamati strategi marketing Zulpah Batik dalam mengembangkan usaha produk				
18.	Observasi strategi Zulpah Batik dalam meningkatkan SDM yang berkualitas untuk mengembangkan kreativitas produk				
19.	Mengamati proses produksi pada usaha Zulpah Batik dalam pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)				
20.	Mengobservasi strategi marketing pada usaha Zulpah Batik dalam pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)				

21.	Mengamati system keuangan pada usaha Zulpah Batik dalam pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)				
22.	Mengoservasi strategi Zulpah Batik dalam pengelolaan SDM berdasarkan pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)				

## **Lampiran 2: Pedoman Wawancara**

1. Profil Usaha Zulpah Batik
  - a. Bagaimana sejarah dan latar belakang pendirian Zulpah Batik di Tanjung Bumi?
  - b. Apa saja visi dan misi utama dari Zulpah Batik?
  - c. Bagaimana proses dan tahapan utama dalam produksi batik di Zulpah Batik?
2. Aspek Dasar Ekonomi Kreatif
  - a. Bagaimana inovasi desain ekonomi kreatif pada Zulpah Batik?
  - b. Bagaimana kewirausahaan ekonomi kreatif dalam pembentukan dan pengelolaan usaha Zulpah Batik?
  - c. Bagaimana keterbukaan ekonomi kreatif melalui kolaborasi dan pameran festival yang pernah diikuti?
3. Aspek Kreativitas dan Kearifan Lokal
  - a. Bagaimana Zulpah Batik mengelola komunikasi, konsultasi, dan partisipasi komunitas usahanya dalam pelestarian kearifan lokal?
  - b. Apakah produk Zulpah Batik terdapat nilai-nilai yang berkaitan dengan budaya yang menjadi elemen utama dalam sistem nilai kearifan lokal?
  - c. Apakah produk Zulpah Batik memiliki prosedur desain dan motif dalam kegiatan adat tertentu?
  - d. Bagaimana Zulpah Batik mengatur hak paten atau hak merek dagang dalam melindungi produknya?

- e. Apakah kegiatan produksi Zulpah Batik tetap menjaga kelestarian lingkungan?
  - f. Bagaimana wujud nyata dari kearifan lokal Zulpah Batik dalam produksi desain, motif, dan kualitas produknya?
  - g. Bagaimana pengetahuan teknis dalam pewarnaan kain tentang teknik pewarnaan khusus dalam produk Zulpah Batik?
  - h. Bagaimana Zulpah Batik mencerminkan nilai-nilai budaya dan tradisi Tanjung Bumi melalui pola dan simbol dalam batik?
  - i. Apakah Zulpah Batik turut mengadakan pendidikan dan pelatihan tentang batik pada generasi muda?
4. Aspek Pengembangan Ekonomi Kreatif
- a. Bagaimana manajemen pelaksanaan proses produksi Zulpah Batik dari *input*, proses, dan *output*?
  - b. Bagaimana Zulpah Batik mengelola aspek keuangan dalam mengembangkan usaha produk tersebut?
  - c. Bagaimana strategi marketing Zulpah Batik dalam pengembangan usaha?
  - d. Bagaimana strategi Zulpah Batik meningkatkan SDM yang berkualitas dalam mengembangkan kreativitas produk?
5. Aspek Ekonomi Syariah
- a. Bagaimana proses produksi pada usaha Zulpah Batik dalam pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)?

- b. Bagaimana strategi marketing pada usaha Zulpah Batik dalam pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)?
- c. Bagaimana system keuangan pada usaha Zulpah Batik dalam pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)?
- d. Bagaimana strategi Zulpah Batik dalam pengelolaan SDM berdasarkan pilar ekonomi syariah (keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan)?

### Lampiran 3: Dokumentasi









**Lampiran 4: Pernyataan Keaslian Tulisan**

117

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Abd. Rohim  
NIM : 22380031021  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Institusi : Pascasarjana IAIN Madura

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini baik secara keseluruhan maupun sebagian adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Pamekasan, 6 Juni 2024

Saya yang menyatakan,

  
Abd. Rohim

## Lampiran 5: Surat Tugas Penyusunan Tesis



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
PASCASARJANA**

Jl. Raya Panglegur Km. 04 Pamekasan Jawa Timur 69371 ☎ (0324) 327248 Fax. (0324) 322551  
Website: [www.pascasarjana.iainmadura.ac.id](http://www.pascasarjana.iainmadura.ac.id) Email: [pasca@iainmadura.ac.id](mailto:pasca@iainmadura.ac.id)

### SURAT TUGAS

Nomor: B-415/In.38/PPs/PP.00.9/10/2023

Lembaga yang memberi tugas	: Pascasarjana IAIN Madura
Nama yang diberi tugas	: 1. Dr. H. Rudy Haryanto, SST., MM 2. Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., MP
Jabatan yang diberi tugas	: Dosen Pascasarjana IAIN Madura Membimbing Penyusunan Proposal Tesis Mahasiswa Program Magister:
Yang bersangkutan diberi tugas	: Prodi : Ekonomi Syari'ah Nama : ABD. ROHIM NIM : 22380031021 hingga selesai dalam bentuk naskah tesis. Analisis pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal pada usaha zulfah batik tanjung bumi persepektif ekonomi syariah.
Judul tesis	: Tanggal ditetapkan surat tugas sampai dengan selesai penulisan.
Tugas tersebut berlaku mulai	: 1. Harap dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab. 2. Penyusunan tesis berpedoman pada buku pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan Pascasarjana IAIN Madura.
Keterangan lain-lain	

Pamekasan, 17 Oktober 2023  
Direktur,



**Dr. H. ATIQULLAH, S.Ag. M.Pd**  
NIP. 197305041999031015

**Tembusan:**

1. Mahasiswa yang bersangkutan.
2. Arsip

## Lampiran 6: Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**  
**PASCASARJANA**

Jl. Raya Panglegur Km. 04 Pamekasan Jawa Timur 69371 ☎ (0324) 327248 Fax. (0324) 322551  
 Website: [www.pascasarjana.iainmadura.ac.id](http://www.pascasarjana.iainmadura.ac.id) Email: [pasca@iainmadura.ac.id](mailto:pasca@iainmadura.ac.id)

Nomor : B-515/In.38/PPs/PP.00.9/11/2023  
 Lampiran : -  
 Hal : *Permohonan Izin Penelitian*

Kepada Yth  
 1. Direktur Zulfah Batik Tanjung Bumi  
 2. -

Di  
 Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penulisan tesis pada Program Magister (S2) Pascasarjana IAIN Madura, kami mohon perkenan dan bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa berikut:

Nama : ABD. ROHIM  
 NIM : 22380031021  
 Semester : 3 (Tiga)  
 Program Studi : Ekonomi Syari'ah  
 Judul Tesis : Analisis pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal pada usaha zulfah batik tanjung bumi persepektif ekonomi syariah  
 Pembimbing 1 : Dr. H. Rudy Haryanto, SST., M.M  
 Pembimbing 2 : Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., M.P

memperoleh izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian di Institusi Bapak/Ibu.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perkenan Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pamekasan, 22 November 2023  
 Direktur,







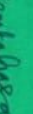


**Dr. H. ATIQULLAH, S.Ag. M.Pd**  
 NIP. 197305041999031015

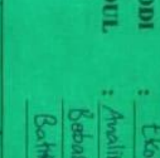

**Lampiran 7: Kartu Bimbingan Tesis**

**KARTU BIMBINGAN TESIS**  
PROGRAM MAGISTER PASCASARJANA IAIN MADURA

**NAMA :** Abd Rohim  
**NIM/SMT :** 22380081021  
**PRODI :** Ekonomi Syariah  
**JUDUL :** Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal pada Usaha Zupah Bakir Tanjung Buni Respektif Ekonomi Syariah

No.	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
1.	29/1	Kelembagaan	
2	13/2'24	Paparan data	
3	29/4'24	Paparan dan & forum panel	
4	29/4	Paparan - temuan	
5	3-5-24	Pembahasan	
6	15-5-24	Pembahasan	
7	5/6	an nica	

<p>Pembimbing I  NIP .....</p>	<p>Pembimbing II  NIP 197406131998032005</p>
--	---

## Lampiran 8: Surat Keterangan Bebas Pustaka



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**  
**PASCASARJANA**

Jl. Raya Pahlawan (Panglegur Km. 04) ☎ (0324) 322551-333187 Fax. (0324) 322551 Pamekasan 69371  
 Website: <http://www.pasca.iainmadura.ac.id> Email: [pasca@iainmadura.ac.id](mailto:pasca@iainmadura.ac.id)

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
 Nomor: B-091/In.38/PPs/Perpus/PP.00.9/6/2024

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Enni Lindrawati, M.Kom.  
 NIP : 198612222011012015  
 Jabatan : Kepala Subbagian Tata Usaha

Menerangkan Bahwa:

Nama : ABD. ROHIM  
 NIM : 22380031021  
 Semester : 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8.

Yang bersangkutan tidak memiliki tanggungan pada perpustakaan Pascasarjana IAIN Madura.  
 Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pamekasan, 06 Juni 2024

Mengesahkan  
 Kasubbag TU,

Pustakawan,  
  
 Qori Wahyudi, S. I.Pust.  
 NIP. 198710272019031006

  
 Enni Lindrawati, M.Kom.  
 NIP. 198612222011012015

---

International certification of standardization by:   

## Lampiran 9: Surat Keterangan Ujian Kebahasaan

 <p><b>PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA</b> UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>			
<h3>CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT</h3> <h4>TEST OF ENGLISH PROFICIENCY</h4>			
<p>Name <b>ABD. ROHIM</b></p>		<p>Date of Birth <b>17-Jun-1998</b></p>	
<p>Sex <b>MALE</b></p>		<p>Date of Test <b>3-Jun-24</b></p>	
<p><b>Test Section</b></p> <p>Listening Comprehension : <b>51</b> Structure and Written Expression : <b>56</b> Reading Comprehension and Vocabulary : <b>59</b> <b>Total Score : 553</b></p>		<p>Malang, June 3, 2024</p>	
<p><b>Level of Proficiency</b> : <b>ADVANCED</b></p>		<p>Director,  <b>Prof. Dr. H. M. Abdul Hamid, MA</b> NIP. 197302011998031007</p>	
<p>No: 325/PPBa/PP-01.01/06/2024 The certificate is valid for <b>one year</b> from the date of test</p>			
<p>website: <a href="mailto:ppb@uin-malang.ac.id">ppb@uin-malang.ac.id</a>   email: <a href="mailto:ppb@uin-malang.ac.id">ppb@uin-malang.ac.id</a></p>			
		 PPB-1393-24	