

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah	10
F. Penelitian Terdahulu	13
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengembangan Ekonomi Kreatif	24
1. Pengertian Ekonomi Kreatif	24
2. Pokok Dasar Ekonomi Kreatif	25
3. Modal Dasar Ekonomi Kreatif	26

4. Pengembangan Ekonomi Kreatif	28
B. Kearifan Lokal	30
1. Pengertian Kearifan Lokal	30
2. Jenis Kearifan Lokal	31
3. Bentuk Kearifan Lokal	32
C. Batik	33
1. Pengertian Batik	33
2. Jenis Batik	35
3. Zulpah Batik Tanjung Bumi	36
D. Ekonomi Syariah	38
1. Pengertian Ekonomi Syariah	38
2. Pilar Ekonomi Syariah	39
3. Tujuan Ekonomi Syariah	41
E. Kerangka Konsep	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian dan Unit Analisis	46
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Zulpah Batik Tanjung Bumi Berdasarkan Kearifan Lokal	59
B. Paparan Data	64
C. Temuan Penelitian	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal pada Usaha Zulpah Batik Tanjung Bumi	82
B. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal pada Usaha Zulpah Batik Tanjung Bumi Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
C. Keterbatasan Studi	99

DAFTAR PUSTAKA	100
----------------------	-----

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	104
-----------------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	105
-------------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	1
---------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Dasar Ekonomi Kreatif Berdasarkan Hasil Penelitian	70
Tabel 5.1 Jenis, Teknik, dan Motif Zulpah Batik	82