

ABSTRAK

Abd Rohim, 2024, *Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal pada Usaha Zulpah Batik Tanjung Bumi Perspektif Ekonomi Syariah*, Tesis, Program Studi Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2) Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Rudy Haryanto, S.ST., MM. dan Dr. Farahdilla Kutsiyah, S. Pt., M.P.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Kearifan Lokal, dan Ekonomi Syariah.

Ekonomi kreatif telah lama dianggap sebagai gerakan yang mengandalkan masyarakat lokal sebagai penggeraknya untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Salah satu aset berharga dalam pengembangan ekonomi kreatif adalah kearifan lokal. Kearifan lokal dapat digambarkan sebagai filosofi yang dianut oleh komunitas pesisir Madura, dimana salah satu bentuk kearifan lokal adalah batik. Zulpah Batik Tanjung Bumi merupakan salah satu pelaku utama dalam produksi dan promosi batik ini. Namun, pengembangan usaha batik ini masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam kegiatan operasionalnya.

Penelitian ini fokus pada pengembangan ekonomi kreatif yang berbasis kearifan lokal pada sebuah usaha Zulpah Batik Tanjung Bumi dan bagaimana pengembangan tersebut didasarkan pada perspektif ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Peneliti memilih Zulpah Batik Tanjung Bumi sebagai subjek utama dalam penelitian ini. Disisi lain, pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di Galeri Zulpah Batik Tanjung Bumi.

Hasil penelitian menunjukkan Zulpah Batik Tanjung Bumi yang beralamat di Desa Paseseh, Kec. Tanjung Bumi ini memiliki dasar ekonomi kreatif yang terdiri dari inovasi, kewirausahaan, dan keterbukaan sehingga menghasilkan keberadaan modal manusia, hak paten yang dimiliki, serta bagaimana usaha tersebut memanfaatkan teknologi dalam berwirausaha, pembentukan/pengelolaan usaha yang baru, strategi yang dilakukan tanpa ada rasa takut gagal, dan kolaborasi/pameran festival dengan melibatkan mahasiswa dan masyarakat sekitar. Kemudian hasil data yang terakhir menunjukkan adanya pilar-pilar ekonomi syariah yakni, keadilan, keseimbangan, dan kemaslahatan. Dalam pilar tersebut, data yang akan dianalisis melalui proses produksi, strategi marketing, sistem keuangan, dan pengelolaan SDM.

ABSTRACT

Abd Rohim, 2024, *Analysis of Creative Economy Development Based on Local Wisdom in the Tanjung Bumi Zulpah Batik Business Based on Sharia Economic Perspective*, Thesis, Sharia Economics (ES) Master's Program (S2) Postgraduate of Madura State Islamic Institute, Supervisors: Dr. Rudy Haryanto, S.ST., MM. and Dr. Farahdilla Kutsiyah, S. Pt., M.P.

Keywords: Creative Economy, Local Wisdom, Sharia Economics.

The creative economy has long been considered a movement that relies on local communities as its driving force to drive economic growth. One of the valuable assets in the development of the creative economy is local wisdom. Local wisdom can be described as a philosophy embraced by the coastal community of Madura, where one form of local wisdom is batik. Zulpah Batik Tanjung Bumi is one of the main actors in the production and promotion of this batik. However, the development of this batik business still faces various challenges, especially in integrating sharia economic principles in its operational activities.

This research focused on the development of a creative economy based on local wisdom in a Zulpah Batik Tanjung Bumi business and how the development is based on the perspective of sharia economics.

This study used a type of case study research with a qualitative approach. The researcher chose Zulpah Batik Tanjung Bumi as the main subject in this study. On the other hand, data collection was carried out through observations, interviews, and documentations at the Tanjung Bumi Zulpah Batik Gallery.

The results of the study showed that Zulpah Batik Tanjung Bumi, which is located in Paseseh Village, Tanjung Bumi District, has a creative economy foundation consisting of innovation, entrepreneurship, and openness so that it resulted in the existence of human capital, patents owned, and how the business utilizes technology in entrepreneurship, the formation/management of new businesses, strategies carried out without fear of failure, and collaboration/festival exhibitions by involving students and the surrounding community. Then the results of the last data showed the existence of the sharia economy pillars, namely, justice, balance, and benefit. In this pillar, data will be analyzed through the production process, marketing strategy, financial system, and human resource management.

ملخص البحث

عبد الرحيم، 2024، تحليل تنمية الاقتصاد الإبداعي على أساس الحكمة المحلية في أعمال تانجونج بومي زولبا باتيك: المنظور الاقتصادي الشرعي، أطروحة، قسم التعليم الاقتصاد الشرعي برنامج الماجستير خريج من الجامعة لاسلامية الحكومة مادوري. المشرف : الدكتور رودى هاريانتو ، الماجستير. والدكتورة فرح الله كوتسيا، الماجستير ، عضو البرلمان.

الكلمة الرئيسية: الاقتصاد الإبداعي، والحكمة المحلية، الاقتصاد الشرعي.

اعتبر الاقتصاد الإبداعي حركة تعتمد على المجتمعات المحلية كقوة دافعة لدفع عجلة النمو الاقتصادي. واحدة من الأصول القيمة في تطوير الاقتصاد الإبداعي هي الحكمة المحلية. تتميز كل منطقة في إندونيسيا بخصائص فريدة من الحكمة المحلية ، والتي تتأثر بالظروف الطبيعية المختلفة والاحتياجات الخاصة. يمكن وصف الحكمة المحلية بأنها فلسفة يتبناها المجتمع الساحلي في مادورا. زلفة باتيك تنجغ بومي هي واحدة من الجهات الفاعلة الرئيسية في إنتاج وترويج هذا الباتيك. ومع ذلك ، لا يزال تطوير أعمال الباتيك هذه يواجه تحديات مختلفة ، لا سيما في دمج المبادئ الاقتصادية للشريعة في أنشطتها التشغيلية.

استخدم هذا الدراسة نوعا من أبحاث دراسة الحالة مع نهج نوعي. اختار الباحث زولبا باتيك تانجونج بومي كموضوع رئيسي في هذه الدراسة والذي يشمل أصحاب الزولفة الباتيك والموظفين بما في ذلك العملاء. من ناحية أخرى ، يتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق ، على وجه التحديد في معرض زلفة باتيك تنجغ بومي.

تظهر نتائج الدراسة أن زلفة باتيك تنجغ بومي ، التي تقع في قرية فاسيسية، منطقة تنجغ بومي ، لديها أساس اقتصادي إبداعي يتكون من الابتكار وريادة الأعمال والانفتاح بحيث يؤدي إلى وجود رأس المال البشري ، وتشكيل / إدارة الأعمال ، ومعارض التعاون / المهرجانات. ثم تظهر نتائج البيانات الأخيرة وجود ركائز الاقتصاد الشرعي وهي العدل والتوازن والمنفعة. في هذه الركيزة ، سيتم تحليل البيانات من خلال عملية الإنتاج واستراتيجية التسويق والنظام المالي وإدارة الموارد البشرية.