

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Implementasi Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing HNI HPAI BC Sumenep 2

MLM HNI HPAI BC Sumenep 2 termasuk pada bisnis MLM dengan strategi pemasaran dan jasa di mana produk dijual langsung melalui program pemasaran di lebih dari satu tingkat, dan mitra bisnis menerima komisi dan bonus penjualan untuk penjualan produk dan jasa mereka sendiri dan jaringannya sebagai bagian dari kelompoknya. Uniknya, HNI HPAI BC Sumenep 2 termasuk juga kepada bisnis MLM Syariah. Manajemen bisnis yang diimplementasikan dapat dianalisa melalui rangkaian proses *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Pada proses *planning*, HNI HPAI menyiapkan *planning*nya menggunakan bisnis plan yang matang dan pada proses *organizing* dianjurkan untuk mengikuti setiap kegiatan seminar dan pelatihan. Sedangkan pada proses *actuating*, hal yang harus dilaksanakan ialah presentasi, *follow up*, konsultasi, *hijrah style*, dan duplikasi. Pada rangkaian proses yang terakhir, yaitu *controlling* pada ketiga rangkaian proses sebelumnya.

2. Implementasi Kesesuaian Syariah pada Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing HNI HPAI BC Sumenep 2

Multi Level Marketing menyatakan bahwa bisnis MLM syariah adalah bisnis MLM untuk produk yang halal dan bermanfaat dan proses bisnisnya tidak melanggar syariah, tidak ada paksaan, tidak ada penipuan,

tidak ada riba, tidak ada klaim yang berlebihan, dan lain sebagainya. Kesesuaian syariah memiliki tiga parameter yang digunakan untuk menentukan satu kebijakan atau produk ekonomi syariah itu sesuai atau *comply* dengan syariah. *Pertama*, terbebas dari transaksi yang dilarang. Setiap transaksi di HNI dilakukan secara jelas dan akad yang digunakan ialah akad *ju'alah*. *Kedua*, produk tersebut sesuai dengan akad atau transaksi syariah. Produk HNI merupakan produk yang jelas dan sudah bersertifikat halal MUI. *Ketiga*, menjaga adab-adab (akhlak) Islami dalam bermuamalah. Parameter ini dapat dilihat pada rangkaian proses *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Selain itu dapat dilihat pada proses produksi. Proses produksi harus berjalan sembari memutar murottal sampai proses produksi selesai dan karyawan harus dalam keadaan suci dari *hadats* (memiliki *wudhu*).

Dari hasil tinjauan buku perusahaan dan wawancara salah satu distributor Center HNI, Agen HNI dan konsumen HNI dapat peneliti simpulkan bahwa MLM (Multi Level Marketing) pada produk herbal HNI HPAI merupakan MLM yang berbasis Syariah Islam dan sangat bermanfaat untuk masyarakat terutama untuk pemberdayaan potensi ekonomi keluarga Muslim.

B. Saran

Memperhatikan dari hasil kesimpulan penelitian ini, maka peneliti akan memberikan saran pada berbagai pihak yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini:

1. HNI HPAI BC Sumenep 2

MLM hadir Bersama dengan perkembangan teknologi. MLM juga hadir dengan dua wajah; syariah dan konvensional. Sedangkan HNI HPAI BC Sumenep 2 hadir dengan konsep syariah. Hal tersebut menjadi ketertarikan tersendiri terutama di daerah dengan mayoritas Masyarakat muslim, Sumenep Madura. Hal tersebut juga menjadi konteks positif yang baik untuk dipertahankan, lebih-lebih dengan berbagai kemudahan, keunggulan serta manfaat untuk menjadi bagian dari HNI HPAI BC Sumenep 2, baik bagi produsen, konsumen, agen, hingga Masyarakat sekitar di setiap aspek, mulai dari kesehatan sampai ekonomi.

2. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, dapat menjadikan kekurangan dalam penelitian ini sebagai pembelajaran dalam penulisan penelitian selanjutnya.