

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz, Yahya Abdurrahman, and Abu Umar. *Bisnis Dan Muamalat Kontemporer*. Bogor: Al Azhar Fresh Zone Publishing, 2014.
- Ahmad, Faizi. Owner HNI HPAI BC Sumenep 2, January 15, 2024.
- Arif, Saiful. *Pembentukan Keterampilan Mengajar*. Pamekasan: STAIN Press, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Bahrudin, Moh. "Multi-Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Asas* 3, no. 1 (2011): 65–79.
- Boni, Supriyadi Yusuf. *Apa Salah MLM?* Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Press, 2008.
- Castrawijaya, Cecep. *Etika Bisnis MLM Syariah*. Ciputat: Sedaun, 2013.
- Clothier, Peter J. *Meraup Uang Dengan Multi Level Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Dewan Syariah Nasional MUI. *Hipunan Fatwa Keuangan Syariah*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Dewi, Gemala, Wirdyaningsih, and Yeni Salma Barlinti. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Dwyanita, Ajeng, and Irham Zaki. "Analisis Kesesuaian Syariah Pada Sistem Operasi Bisnis Multi-Level Marketing (MLM) KK Indonesia Dengan Fatwa DSN MUI No: 75/DSN MUI/VII/2009." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 4 (2014): 265–77.
- "Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009," n.d.
- Febriyanni, Rani, Marliyah, and Tuti Anggraini. "Analisis Penerapan Akad Al-Ju'alah Pada Perusahaan Multi Level Marketing: Studi Atas Perusahaan HNI-HPAI." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 5 (2023): 1904–16.
- Fuad, M., Christin H, Nurlela, Sugiarto, and Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufroon Ihsan, and Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Hareba, Andreas. *Menapaki Jalan DS-MLM Praktk, Pesona, Dan Kiat Berbisnis Direct Selling Dan Multi Level Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita, 2007.
- Kakunsi, Ria Valensya, Bode Lumanauw, and Michael Ch. Raintung. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Menjadi Anggota Multi Level Marketing (Studi Kasus Pada PT. Kangzen Kenko Indonesia Cabang Manado, Tomohon Dan Bitung)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 1 (March 2023).

- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Kotler, Philip, and Armstrong Armstrong. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kuncoro, Anis Tyas. "Konsep Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Fakultas Agama Islam Universitas Sultan Agung XLV*, no. 119 (2009): 21–36.
- Kuswara. *Mengenal MLM Syariah*. Tangerang: Qultummedia, 2005.
- Lidinillah, Achmad Hijri. "Praktik Gharar Pada Hubungan Bisnis Umkm-Eksportir Furnitur Di Jepara." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan 2*, no. 2 (2015): 108–29.
- Mailah, Mailah. Agen HNI HPAI BC Sumenep 2, January 15, 2024.
- Mardalis, Ahmad, and Nur Hasanah. "Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Falah 1*, no. 1 (2016): 30–37.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. 1st ed. 1. Jakarta: Kencana, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 8th ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nistains, Van. *Multi Level Marketing Plus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Nurhisam, Luqman. "Multi Level Marketing Dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Fatwa DSN-MUI NOMOR: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah)." *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law 2*, no. 2 (2019): 183–94.
- Nurjannah, Nurjannah, Mukhtar Lutfi, Nasrullah bin Sapa, Muhammad Afief Mubayyin, and Herianti. "Telaah Komparatif Bisnis Multi Level Marketing Konvensional Dan Multi Level Marketing Syariah." *Muamalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah 14*, no. 2 (Desember 2022): 177–92.
- Oktavia, Putri, Muhammad Fahmul Iltiham, Sukamto, and Muhammad Nizar. "Analisis Multi Level Marketing Produk Herbal HNI HPAI Dalam Tinjauan Fikih Muamalah." *Ekomadania 7*, no. 1 (July 2023): 14–25.
- Panduan Sukses: Menjadi Industri Halal Kelas Dunia*. Jakarta, 2020.
- Purnomo, Serfianto D, Iswi Hariyani, and Cita Yutisia. *Multi Level Marketing Money Game Dan Skema Piramid*. Jakarta: PT. Gramedia, 2011.
- Rahmawaty, Anita. "Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Islam." *Equilibrium 2*, no. 1 (June 2014).
- Ramly, Zulchaidir B Firly. *The Master Book to Be the Best Market Leader*. Jakarta: CELL - HNI, 2017.
- Rohimin, Rohimin. "Network Maketing: Analisis Terhadap Pemasaran Jejaring Dalam Penjualan Langsung Berjenjang Syariah." *AL-INTAJ 2*, no. 2 (September 2016).