

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
ملخص البحث.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	8
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI .....	13
A. Manajemen Bisnis.....	13
1. <i>Planning</i> .....	13
2. <i>Organizing</i> .....	14
3. <i>Actuating</i> .....	15
4. <i>Controlling</i> .....	16
B. Multi-Level Marketing .....	17
1. Pengertian MLM .....	17
2. Dasar Hukum MLM .....	22
C. Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing Syariah .....	25
a. Pengertian MLM Syariah .....	25
b. Pengertian Komisi Syariah .....	28
c. Kriteria MLM Syariah .....	28
d. Akad-akad MLM Syariah.....	31
e. Perbedaan MLM Syariah dan Konvensional.....	34
D. Kesesuaian Syariah ( <i>Sharia Compliance</i> ) .....	36
1. Definisi dan Indikator Kesesuaian Syariah ( <i>Sharia Compliance</i> ) .....	36
2. Ruang Lingkup Kegiatan Bisnis Syariah .....	39

BAB III .....	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian dan Unit Analisis.....	42
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Sumber Data .....	43
G. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
H. Analisis Data.....	46
I. Pengecekan Keabsahan Data .....	50
J. Tahap-tahap Penelitian .....	50
BAB IV .....	53
HASIL PENELITIAN.....	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
1. Sejarah Berdirinya PT. HPA INDONESIA .....	53
2. Visi Dan Misi .....	56
3. Produk-Produk HPAI.....	56
4. Keunggulan Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) .....	58
5. Struktur Organisasi Herbal Penawar Al-wahida Indonesia (HPAI) .....	59
B. Paparan Data .....	61
1. Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing HNI HPAI BC Sumenep 2 ....	62
a. <i>Planning</i> .....	62
b. <i>Organizing</i> .....	63
c. <i>Actuating dan Controlling</i> .....	53
2. Implementasi Kesesuaian Syariah pada PT. HNI HPAI BC Sumenep 2...	57
BAB V.....	70
PEMBAHASAN .....	70
1. Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing HNI HPAI BC Sumenep 2 ....	70
2. Implementasi Kesesuaian Syariah pada Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing HNI HPAI BC Sumenep 2.....	75
BAB VI .....	88
PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91