

ABSTRAK

Lailatul Maimah, 2024, Analisis Kesesuaian Syariah pada Manajemen Bisnis Multi-Level Marketing HNI HPAI (Studi Kasus Business Center/BC HNI Sumenep), Tesis, Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2) Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Rudy Haryanto, S.ST., M.M. dan Dr. Sakinah, M.E.I

Kata Kunci: *Kesesuaian Syariah, Manajemen Bisnis, Bisnis Multi-Level Marketing*

MLM Syari'ah adalah sebuah usaha MLM yang mendasarkan sistem operasionalnya pada prinsip-prinsip syari'ah. Dengan demikian, dengan sistem MLM konvensional yang berkembang pesat saat ini dicuci, dimodifikasi, dan disesuaikan dengan Syari'ah. Aspek-aspek haram dan subhat dihilangkan dan diganti dengan nilai-nilai ekonomi syariah yang berlandaskan tauhid, akhlak, dan hukum muamalah. Kondisi ini akan dibahas berdasarkan data temuan penelitian melalui bisnis multi level marketing HNI HPAI di *Bussiness Centre 2 Sumenep*. Pada bisnis ini, peneliti menganalisa tentang kesesuaian syariah yang diimplementasikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif studi kasus menganalisa kesesuaian syariah pada bisnis bisnis multi level marketing HNI HPAI di *Bussiness Centre 2 Sumenep*. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui implementasi manajemen bisnis dan kesesuaian syariah bisnis multi level marketing HNI HPAI di *Bussiness Centre 2 Sumenep*. Analisis data menggunakan reduksi data, display data, dan kesimpulan. Sedangkan prosedur pengumpulan data menggunakan observasi, *depth-interview*, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Manajemen bisnis yang diimplementasikan dapat dianalisa melalui rangkaian proses *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Pada proses *planning*, HNI HPAI menyiapkan *planningnya* menggunakan bisnis plan yang matang dan pada proses *organizing* dianjurkan untuk mengikuti setiap kegiatan seminar dan pelatihan. Sedangkan pada proses *actuating*, hal yang harus dilaksanakan ialah presentasi, *follow up*, konsultasi, *hijrah style*, dan duplikasi. Pada rangkaian proses yang terakhir, yaitu *controlling* pada ketiga rangkaian proses sebelumnya. 2) Kesesuaian syariah pada manajemen bisnis HNI HPAI menggunakan tiga parameter, yaitu *pertama*, terbebas dari transaksi yang dilarang. Setiap transaksi di HNI dilakukan secara jelas dan akad yang digunakan ialah akad *ju'alah*. *Kedua*, produk tersebut sesuai dengan akad atau transaksi syariah. Produk HNI merupakan produk yang jelas dan sudah bersertifikat halal MUI. *Ketiga*, menjaga adab-adab (akhlak) Islami dalam bermuamalah. Parameter ini dapat dilihat pada rangkaian proses *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Selain itu dapat dilihat pada proses produksi. Proses produksi harus berjalan sembari memutar murottal sampai proses produksi selesai dan karyawan harus dalam keadaan suci dari *hadats* (memiliki *wudhu*).

ABSTRACT

Lailatul Maimah, 2024, Analysis of Sharia Conformity in HNI HPAI Multi-Level Marketing Business Management (Case Study Business Center/BC HNI Sumenep), Thesis, Islamic Economics (ES) Postgraduate Program (S2) IAIN Madura, Supervisor: Dr. Rudy Haryanto, S.ST., M.M. and Dr. Sakinah, M.E.I

Keywords: *Sharia Compliance, Business Management, Multi-Level Marketing Business*

Sharia MLM is an MLM business that bases its operational system on sharia principles. Thus, the conventional MLM system which is currently developing rapidly is washed, modified and adapted to Sharia. Haram and subhat aspects are removed and replaced with sharia economic values based on monotheism, morals and muamalah law. This condition will be discussed based on data from research findings through the HNI HPAI multi-level marketing business at Business Center 2 Sumenep. In this business, researchers analyze the conformity of implemented sharia.

This research uses a descriptive qualitative case study approach to analyze sharia compliance in the HNI HPAI multi-level marketing business at Business Center 2 Sumenep. The aim of this research is to determine the implementation of business management and sharia compliance of the HNI HPAI multi-level marketing business at Business Center 2 Sumenep. Data analysis uses data reduction, data display, and conclusions. Meanwhile, data collection procedures use observation, depth interviews and documentation.

The results of this research show that; 1) Implemented business management can be analyzed through a series of planning, organizing, actuating and controlling processes. In the planning process, HNI HPAI prepares its plans using a mature business plan and in the organizing process it is recommended to take part in every seminar and training activity. Meanwhile, in the actuating process, the things that must be carried out are presentation, follow up, consultation, style change, and duplication. In the last series of processes, namely controlling the three previous series of processes. 2) Sharia compliance in HNI HPAI business management uses three parameters, namely first, freedom from prohibited transactions. Every transaction at HNI is carried out clearly and the contract used is the ju'alah contract. Second, the product is in accordance with sharia contracts or transactions. HNI products are clear products and are MUI halal certified. Third, maintain Islamic etiquette (morals) in muamalah. This parameter can be seen in the series of planning, organizing, actuating and controlling processes. Apart from that, it can be seen in the production process. The production process must run while rotating the murottal until the production process is complete and employees must be in a pure state of hadats (having ablution).

ملخص البحث

ليلة ميمه، ٢٠٢٤ ، تحليل التوافق مع الشريعة الإسلامية في إدارة الأعمال التسويقية متعددة المستويات دراسة حالة مركز الأعمال. رسالة الماجستير. قسم الاقتصاد الإسلامي الشرعي. الدراسات العليا بجامعة الإسلامية الحكومية مادورا. المشرف ١: الدكتور رودى حريانتو الماجستير. المشرف ٢: الدكتور سكينه الماجستير.

الكلمات الرئيسية : الامتثال للشريعة الإسلامية، إدارة الأعمال، أعمال التسويق متعدد المستويات الشريعة الامتيازات والرهنون البحرية هي شركة الامتيازات والرهنونات البحرية التي تعتمد نظامها التشغيلي على مبادئ الشريعة الإسلامية. وهكذا، فإن نظام الامتيازات والرهنون البحرية التقليدي الذي يتطور حاليًا بسرعة يتم غسله وتعديله وتكييفه مع الشريعة الإسلامية. تتم إزالة جوانب الحرام والصباحات واستبدالها بالقيم الاقتصادية الشرعية القائمة على التوحيد والأخلاق وشريعة المعاملات. ستتم مناقشة هذا الشرط بناءً على البيانات المستمدة من نتائج الأبحاث من خلال أعمال التسويق متعددة المستويات في مركز الأعمال حنءسومينيب ٢ في هذا المجال يقوم الباحثون بتحليل مدى توافق الشريعة المطبقة

يستخدم هذا البحث منهج دراسة الحالة الوصفية النوعية لتحليل الامتثال للشريعة الإسلامية في أعمال التسويق متعددة المستويات في مركز الأعمال حنءسومينيب ٢ الهدف من هذا البحث هو تحديد مدى تنفيذ إدارة الأعمال والامتثال للشريعة لأعمال التسويق متعددة المستويات في مركز الأعمال حنءسومينيب ٢ يستخدم تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات. وفي الوقت نفسه، تستخدم إجراءات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق

تظهر نتائج هذا البحث أنه في أعمال التسويق متعدد المستويات في مركز الأعمال حنءسومينيب ٢ ، هناك جانبان يتم تقييمهما؛ هل أعمال الامتيازات والرهنون البحرية متوافقة مع الشريعة الإسلامية أم لا؟ أولاً جوانب المنتج أو الخدمة التي يتم بيعها ونظام الامتيازات والرهنونات البحرية واضحة للغاية. من ناحية المنتجات المباعة، في هذه الحالة يجب أن يكون موضوع الامتيازات والرهنونات البحرية منتجات حلال وليس منتجات محظورة دينيًا. وفي الوقت نفسه، فإن النظام المطبق في أعمال التسويق متعدد المستويات لشركة في مركز الأعمال حنءسومينيب ٢ هو نظام منظم جيدًا وفقًا لخطة النجاح الموجودة في الأعمال