

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Hadi, Asrori dan Rusman. *Penelitian Kualitatif : Studi Fenomenologi; Case Study; Grounded Theory; Etnografi; Dan Biografi*. Purwokerto: Pena Persada, 2021.
- Abdul Ghafur. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah* . Depok:Radjawali Pers, 2017.
- Abdul Ghafur. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah* . Depok:Radjawali Pers, 2017.
- Adinda Ayu Puspita. Strategi Pemasaran Menggunakan Shopee Live Steaming. *Jurnal Wahana Pendidikan* 9 No. 17. September 2013.
- Ali Nurdin. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Iain Sa Press.
- Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Andi Ibrahim, Asrul Haq Alang, Madi, Baharauddin Muhammad Anwar Ahmad, Darmawati. *Metodologi Penelitian*. Makassar : Gunadharma Ilmu, 2018.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Surabaya: Airlangga Perss, 2013.
- Azalia. *Analisis Penerapan Live Streaming Shopee Dan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Di Pt Erju Dermatologi Indonesia* . Jemi Vol 6 (2) April 2023.
- Badan. Pusat Statistik Kabupaten Bangkalan Diakses Melalui [Https://Www.Bangkalankab.Go.Id](https://www.bangkalankab.go.id)
- Bogdan & Biklen (1982: 159) Dalam Albi Anggito & Johan Setiwan. *Metodelogi Pnelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Cv Jejak,2018.
- Burhan Bugin.*Metodoogi Peneitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Danang Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps, 2012.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* . Surabaya: Mahkota, 1989.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Diana. *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Live Streaming Facebook Pada Minat Beli*. *Jurnal Wahana Pendidikan Ekonomi* Vol. 3 (1) Juli 2020.

- Didin Burhanuddin . *Komunikasi Pemasaran*. Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi, 2020.
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur.
- Farida Hanum. *Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda*. *Bisnis Corporate: Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 4 (1) April 2019.
- Fauziah. Pengaruh Komunikasi Pemasaran *Live Streaming E-Commerce* Shopee Dalam Mengubah Perilaku Konsumen Menjadi *Impulsive Buying*. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1 No. 2 Juni, 2020.
- Fordebi. *Adesy, Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Grace Puspasari. *Basic Medical Science & Communication*. Bandung: Billah Permata Grafika, 2016.
- Hermawan. *Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan*
- <https://Ditjenpkh.Pertanian.Go.Id>, Diakses Pada 20 Mei Pukul 21.30.
- <https://Www.Shopee.Co.Id>, Diakses 05 Juni 2024 Pukul 22.10.
- <https://Wwww.Bangkalankab.Go.Id>, Diakses pada 09 April 2024 pukul 13.00.
- Jonathan Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* . Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Kevin Andro. *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bar Yogyakarta*. Tesis: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020.
- Kusnadi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Studi Kasus Pada Pt Expand Berlian*. *Jurnal Komunikasi*, Vol 8 (1) Juli 2016.
- Mamik, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014), 114.
- Mardiyanto. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Studi Kasus Kedai Digital Solo*. *Junal: Edunomika* Vol 3 (01) Februari 2019.
- Meleong Dalam Muh. Fitrah & Luthfiah. *Metodelogi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, & Studi Kasus*. Jawa Barat: Cv Jejak, 2017.

- Mita Karunia. *Aisas Model Dalam Komunikasi Pemasaran Studi Deskriptif Pemilihan Transportasi Online Go-Jek Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Tesis: Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Nani Widiawati. *Metodelogi Penelitian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. Jawa Barat: Edu Publisher, 2020.
- Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Grafindo. 2021
- Nusa Putra. *Penelitiaon Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Indeks,2012.
- Rohimah. *Analisis Pemanfaatan Shopee Live Sebagai Platform Pengembangan Bisnis Dalam Eara Digital*. Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4 (1) Juni 2021.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Gemilang 2013.
- Sofyan. *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Pada Akun Dhawiyah Collection*. Ekonomika : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 (1) Februari 2017.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharyono. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Al-Intaj*: 4, No.2 .September, 2018.
- The Liang Gie. *Kamus Administrasi* . Jogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1993.
- Victori Andrenita. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live*. Jurnal Diponegoro: Journal Of Management Vol 11 (1) Juli 2022.
- Yolanda Honi. *Pola Perilaku Konsumsi Islam Mahasiswa Muslim Universitas Airlangga*. Jesti Vol 2 (7) Juli 2015.
- Yulia Sari. *Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Tantangan Teknologi*. Cantrik: Jurnal Mahasiswa Komunikasi, Vol 1 (1) 2021.