

LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN INTERVIEW

A. Komunikasi Pemasaran Shopee *Live*

1. Bagaimana cara anda untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang ingin anda jual?
2. Bagaimana cara Anda menarik perhatian agar *live* Anda banyak yang menonton?
3. Apakah ada cara yang khusus agar akun shopee Anda bisa dicari-cari orang?
4. Melalui media sosial apa anda mempromosikan produk yang akan anda perjual belikan?
5. Bagaimana Anda memilih tim bagian promosi yang bertugas menawarkan produk melalui shopee *live*?
6. Apakah dalam mempromosikan produk anda menggunakan gambar saja atau menggunakan video juga?
7. Bagaimana cara anda untuk membuat konsumen melihat promosi yang anda lakukan?
8. Apakah konsumen selalu mencari produk kosmetik saja atautakah ada produk lain yang sering konsumen cari?
9. Setelah menyampaikan kelebihan dan kelemahan dari produk apakah konsumen menyatakan ketertarikannya pada saat itu juga?
10. Apakah ada calon konsumen mengambil tindakan pembelian saat promosi selesai dilakukan?

11. Setelah dipromosikan apakah calon konsumen menyatakan sikap untuk melakukan transaksi?
12. Apakah iklan produk yang anda jual terdapat di media lainnya seperti youtube, facebook dan instagram?

B. Perilaku Konsumsi Muslim

1. Biasanya dalam membeli barang apakah bisa dimanfaatkan untuk anggota keluarga?
2. Berdasarkan kebutuhan dan keinginan dalam membeli barang mana yang anda utamakan?
3. Apa yang menjadi prioritas ada dalam mengkonsumsi suatu barang untuk kepuasan pribadi atau anggota keluarga juga merasakan?
4. Ketika gajian berapa persen uang yang dikeluarkan untuk belanja sesuai keinginan?
5. Apakah dalam membeli produk Anda memperhatikan label halal MUI?
6. Apa yang memutuskan anda membeli produk melalui media sosial?
7. Dalam satu bulan berapa kali anda membeli produk kebutuhan melalui media sosial?
8. Apabila anda membeli produk pernahkan melihat komposisi produk tersebut?
9. Apakah pernah anda membeli produk yang baik untuk kesehatan?
10. Jika ada promosi iklan yang bagus dan harganya di diskon apakah Anda selalu membelinya?