

DAFTAR RUJUKAN

- Dayat, M. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. Vol. 1. No. 2 : Jurnal Mu'allim, 2019.
- Mundir, Abdilla. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madra 5. vol.7 : Universitas Yudharta Pasuruan. 2016
- Labaso', Syahrial. Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. , Manageria vol.3 : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2018
- Fathurrochman, Irwan. ddk. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Shalihin Musirawas. vol. 6 : Jurnal Islamic Education Manajemen. 2021.
- Marsudi, Edy. ddk. Manajemen Pemasaran. Bandung : CV Median Saind Indonesia, 2020.
- Wibowo, Dimas Hendika. Analisi strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). vol. 29 : Jurnal Administrasi Bisnis, 2015.
- Rekandana, Ipung. Diferensiasi Jasa Pendidikan Di Ma'Had Tahfidz Al-Qur'an MTA) Al Amien Prenduen Suemenp Madura, Disertasi, UIN Walisongo, Semarang,
- Wijaya, David. Pemasaran Jasa Pendidikan, Jakarta : Bumi Aksara, 2016
- Anam, Khoirul. Strategi Pemasaran dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan. vol. 01: Ta'allum, 2013
- Triwijayanti, Nobita ddk. Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua. vol. 12 : Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, 2022.
- Asmoro, Setiawan Rano. Pengaruh Fasilitas Pelayanan, Biaya Sekolah Dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Sekolah Bodhi Dharma. Disertai, Universitas Putera Bataam, 2020.
- Ma'sum, Toha. Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. vol. 10 : Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman, 2020.
- Tamaroh, Anis. Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Budaya Kerja Religius Di SMA Islam Nurul Jadid Pangligur Tlanakan Kabupaten Pamekasan. Disertasi : Institut Agama Islam Negeri Madura, 2021.



- Fiantika, Feny Rita ddk. Metodologi Penelitian Kualitatif, Sumatra Barat : PT Global Eksekutif Teknologi, 2022
- Nurhaliza, Fifi ddk. Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Ubudiyah Pangkalan Berendan. vol 01: Jurnal Idarah At-Ta'lim, 2022.
- Hasanah, Hasyim. Teknik-teknik Observasi. vol : Jurnal at-Taqaddum, 2016.
- Siregar, Yani Sukriyah. Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan, vol. 2 : Jurnal Ilmiah, 2022
- Mekarisce, Arnild Augina. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. vol. 12 : Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 2020.
- Sherly ddk. Manajemen Pendidikan Tinjauan Teori dan Praktisi. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung. 2020
- Wahyudi, Kacung. Manajemen Pemasaran Pendidikan. Vol 05 : Kariman. 2017.

